



Έκθεση Βιωσιμότητας 2024

Περιεχόμενα

Μήνυμα της Διοίκησης	2
Σύνοψη απολογισμού βιώσιμης ανάπτυξης για το 2024.....	3
Αποτίμηση δράσεων & επιδόσεων 2024.....	3
Στόχοι & προγραμματισμένες ενέργειες	4
Συνολική προσέγγιση και δέσμευση	5
Γενικές πληροφορίες	6
Βάση προετοιμασίας της έκθεσης (B1).....	6
Εταιρική παρουσίαση.....	9
Στρατηγική -επιχειρηματικό μοντέλο & βιωσιμότητα (C1)...	19
Πρακτικές και πολιτικές για τη μετάβαση στη βιωσιμότητα (B2, C2)	29
Στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης	31
Περιβάλλον.....	34
Ενέργεια και εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (B3)	34
Ρύπανση του αέρα, του νερού και του εδάφους (B4).....	37
Βιοποικιλότητα (B5).....	37
Διαχείριση νερού (B6).....	37
Διαχείριση αποβλήτων & Κυκλική οικονομία (B7)	38
Κοινωνία - εργατικό δυναμικό της επιχείρησης (B8, B9, B10, C5, C6, C7, C9)	40
Δέσμευση στη στήριξη της κοινωνίας.....	44
Διατροφική αξία και ποιότητα	46
Εταιρική διακυβέρνηση (B11)	48

Ανάλυση διπλής ουσιαστικότητας	49
Ενδιαφερόμενα μέρη	49
Μεθοδολογία διεξαγωγής διπλής ουσιαστικότητας	53
Αποτελέσματα διπλής ουσιαστικότητας.....	55
Αξιολόγηση διπλής ουσιαστικότητας	57
Ιεράρχηση θεμάτων	58
Θέματα διπλής ουσιαστικότητας	59
Θέματα υψηλής επίδρασης & χαμηλής οικονομικής ουσιαστικότητας.....	61
Θέματα χαμηλότερης ουσιαστικότητας.....	65

Μήνυμα της Διοίκησης

“Με αίσθημα ευθύνης και πίστη στη διαφάνεια, παρουσιάζουμε την πρώτη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της ZANAE, ένα σημαντικό βήμα στην κατεύθυνση της θεσμικής λογοδοσίας, της μακροπρόθεσμης στρατηγικής και της δέσμευσής μας για ένα βιώσιμο μέλλον.

Από την ίδρυσή της το 1930, η ZANAE (Ζύμαι Αρτοποιίας Νίκογλου Α.Ε.) δεν υπήρξε μόνο παραγωγός τροφίμων. Υπήρξε ένας ενεργός και αξιόπιστος εταίρος της κοινωνίας και της οικονομίας, δημιουργώντας θέσεις εργασίας, στηρίζοντας τις τοπικές κοινότητες και επενδύοντας σταθερά στην ποιότητα και την καινοτομία. Δίπλα σε κρίσεις και ευκαιρίες, σε δύσκολες και δημιουργικές περιόδους, η εταιρία μας στήριξε ανθρώπους, επαγγελματίες, συνεργάτες, τόπους. Και αυτό είναι ίσως το πιο ουσιαστικό κεφάλαιο του απολογισμού μας.

Πολύ πριν καθιερωθεί ο όρος «βιωσιμότητα», η ZANAE είχε ήδη υιοθετήσει πρακτικές περιβαλλοντικής και κοινωνικής ευθύνης: επενδύοντας στην πράσινη ανάπτυξη, στην εξοικονόμηση ενέργειας, στην υπεύθυνη χρήση των φυσικών πόρων. Αυτές οι αρχές αποτελούν μέχρι σήμερα τα θεμέλια της λειτουργίας μας.

Η παρούσα Έκθεση αποτυπώνει, για πρώτη φορά επίσημα, τις στρατηγικές, τις επιδόσεις και τις δεσμεύσεις μας για το μέλλον. Είναι ένα σημαντικό εργαλείο αυτογνωσίας, ελέγχου και συνεχούς βελτίωσης. Επιδιώκουμε να γινόμαστε πιο αποδοτικοί, πιο διαφανείς, πιο ανθεκτικοί προς όφελος της κοινωνίας και του περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιούμαστε.

Γιατί στο τέλος, η ουσία της ηγεσίας δεν μετριέται μόνο με αποτελέσματα, αλλά με το αποτύπωμα που αφήνεις πίσω σου. Την πρόθεση να προσθέσεις ένα λιθαράκι θετικό, ένα καλύτερο αύριο, όχι μόνο για τους δικούς σου ανθρώπους, αλλά για όλους.

Αυτό είναι το καθήκον μας. Και αυτό επιδιώκουμε καθημερινά, με συνέπεια, σεβασμό και πίστη στο έργο που μας εμπιστεύθηκαν οι προηγούμενες γενιές.”

Με εκτίμηση,

Νικόλαος Πέντζος

Τηλέμαχος Πέντζος

Για την οικογενειακή επιχείρηση και τη Διοίκηση της ZANAE



Νικόλαος Πέντζος

Πρόεδρος &
Διευθύνων Σύμβουλος



Τηλέμαχος Πέντζος

Διευθύνων Σύμβουλος

Σύνοψη απολογισμού βιώσιμης ανάπτυξης για το 2024

Η εταιρία ZANAE συνέχισε και το 2024 να εδραιώνει τη θέση της ως μια από τις κορυφαίες εταιρίες στον κλάδο των τροφίμων, με σταθερή οικονομική επίδοση παρά τις προκλήσεις της αγοράς και ταυτόχρονα ενίσχυσε σημαντικά τη στρατηγική της βιωσιμότητας, μέσω στοχευμένων δράσεων και πρωτοβουλιών για το περιβάλλον, την κοινωνία και τη διακυβέρνηση.

Αποτίμηση δράσεων & επιδόσεων 2024

Στον τομέα του **περιβάλλοντος**, η ZANAE προχώρησε σε σημαντικές επενδύσεις ύψους 2 εκατομμυρίων ευρώ για την πράσινη ενέργεια, με την εγκατάσταση και λειτουργία φωτοβολταϊκών πάνελ για την κάλυψη των ενεργειακών της αναγκών. Επιπλέον, ολοκληρώθηκε η αντικατάσταση των καυστήρων μαζούτ με σύγχρονες ατμογεννήτριες που λειτουργούν με φυσικό αέριο και ηλεκτρικό ρεύμα μειώνοντας δραματικά τις εκπομπές CO₂.

Η εταιρία συνέχισε να εφαρμόζει πρακτικές εξοικονόμησης ενέργειας και νερού, ενώ προώθησε την κυκλική οικονομία μέσω ανακύκλωσης συσκευασιών και συνεργασιών για την κυκλική διαχείριση παλετών. Στον τομέα των μετακινήσεων ο εταιρικός της στόλος της ZANAE για το 2024 περιλάμβανε ήδη 2 ηλεκτρικά αυτοκίνητα σε σύνολο 11 οχημάτων, καθώς και 3 ηλεκτρικά ανυψωτικά οχήματα «κλαρκ», έναντι 4 πετρελαιοκίνητων.

Στον **κοινωνικό τομέα**, η ZANAE ενίσχυσε την εταιρική κοινωνική ευθύνη μέσω εκπαιδευτικών προγραμμάτων και συνεργασιών με εκπαιδευτικά ιδρύματα, προσφέροντας ευκαιρίες κατάρτισης και

ευαισθητοποίησης κυρίως σε μαθητές, φοιτητές και άλλες κοινότητες, συμβάλλοντας έτσι στην ενίσχυση της γνώσης και της βιωσιμότητας. Παράλληλα, δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στην εκπαίδευση των εργαζομένων, διασφαλίζοντας ένα ασφαλές και υποστηρικτικό εργασιακό περιβάλλον εντός της εταιρίας. Επιπλέον, η εταιρία στήριξε ποικίλες πρωτοβουλίες που προάγουν την κοινωνική συνοχή και τη βιώσιμη ανάπτυξη στις τοπικές κοινότητες, ενισχύοντας τη σύνδεσή της με την κοινωνία και συμβάλλοντας στην ευημερία των περιοχών όπου δραστηριοποιείται.



Σε επίπεδο **διακυβέρνησης**, η εταιρία εφάρμοσε στην πράξη τον Κώδικα Δεοντολογίας της, ενισχύοντας τη διαφάνεια, την ηθική και τη λογοδοσία. Η ενσωμάτωση των κριτηρίων ESG στη στρατηγική και τις λειτουργίες της αποτέλεσε βασικό εργαλείο για τη συνεχή ενίσχυση της βιωσιμότητας. Μέσω τακτικών επιθεωρήσεων και αξιολογήσεων, η ZANAE παρακολουθεί και βελτιώνει τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδόσεις της, ενισχύοντας έτσι την εμπιστοσύνη των ενδιαφερόμενων μερών.

Στόχοι & προγραμματισμένες ενέργειες

Η εταιρία έχει διαχρονικά θέσει τη βιώσιμη ανάπτυξη και την περιβαλλοντική υπευθυνότητα στον πυρήνα της στρατηγικής της, διαμορφώνοντας φιλόδοξους αλλά ρεαλιστικούς στόχους για τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και τη διαχείριση των φυσικών πόρων. Στο πλαίσιο αυτό, προγραμματίζεται η πλήρης παύση χρήσης και του τελευταίου καυστήρα μαζούτ, έως τις αρχές του 2026. Επιπλέον, η εταιρία σχεδιάζει την ανάπτυξη επενδυτικού πλάνου για την αντικατάσταση των βενζινοκίνητων οχημάτων και των πετρελαιοκίνητων ανυψωτικών μηχανημάτων με ηλεκτρικά, ενισχύοντας την απολιγνιτοποίηση.

Κλιματικοί Στόχοι

- **Μείωση εκπομπών CO₂ κατά τουλάχιστον 55% έως το 2030**
Η εταιρία έχει δεσμευτεί να μειώσει τις συνολικές εκπομπές της κατά τουλάχιστον 55% σε σύγκριση με τα επίπεδα προ του 2023, ευθυγραμμιζόμενη με τις ευρωπαϊκές και εθνικές πολιτικές για το κλίμα.
- **Επίτευξη κλιματικής ουδετερότητας έως το 2050**
Στόχος αποτελεί η πλήρης κλιματική ουδετερότητα έως το 2050,

με έμφαση στη μείωση των άμεσων εκπομπών (Scope 1) μέσω τεχνολογικών παρεμβάσεων, βελτίωσης της ενεργειακής κατανάλωσης και αποδοτικότητας και ενίσχυσης της χρήσης καθαρών καυσίμων.

- **Μηδενικές εκπομπές από ηλεκτρική ενέργεια (Πεδίο 2)**
Η εταιρία σκοπεύει να διατηρεί μηδενικές εκπομπές από την ηλεκτρική ενέργεια, αξιοποιώντας αποκλειστικά ανανεώσιμες πηγές ενέργειας για τις λειτουργικές της ανάγκες.
- **Σταδιακή ενσωμάτωση του Πεδίου 3**
Η ZANAE θα προχωρήσει στη σταδιακή καταγραφή και διαχείριση των έμμεσων εκπομπών (Πεδίο 3), που αφορούν την εφοδιαστική αλυσίδα και τον κύκλο ζωής των προϊόντων, ενισχύοντας τη διαφάνεια και τη λογοδοσία.

Ολοκληρωμένη διαχείριση υδάτινων πόρων

Στο πλαίσιο της μεσοπρόθεσμης στρατηγικής για το 2026, η εταιρία υιοθετεί μια ολιστική προσέγγιση στη διαχείριση των υδάτινων πόρων, με κύριους άξονες την ανάπτυξη προγραμμάτων μείωσης κατανάλωσης, την υιοθέτηση συστημάτων επεξεργασίας και επαναχρησιμοποίησης νερού και την ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση του προσωπικού σχετικά με την υπεύθυνη χρήση του νερού.



Συνολική προσέγγιση και δέσμευση

Η εταιρία παραμένει σταθερά προσανατολισμένη στην επίτευξη των περιβαλλοντικών της στόχων, μέσω της συνεχούς υιοθέτησης καινοτόμων τεχνολογιών, της βελτίωσης των διαδικασιών και της ενεργούς συμμετοχής όλων των εργαζομένων. Με τη διαρκή αναβάθμιση των περιβαλλοντικών της επιδόσεων και την ενσωμάτωση των αρχών της βιωσιμότητας σε κάθε πτυχή της λειτουργίας της, διαμορφώνει ένα υπεύθυνο και ανταγωνιστικό επιχειρηματικό μοντέλο, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και στη διασφάλιση των φυσικών πόρων για τις επόμενες γενιές.

Στον κοινωνικό τομέα, η ZANAE θα συνεχίσει να επενδύει σε εκπαιδευτικά προγράμματα και προγράμματα ευαισθητοποίησης του προσωπικού, ενισχύοντας την περιβαλλοντική και κοινωνική κουλτούρα εντός της εταιρίας. Παράλληλα, θα διατηρήσει και θα επεκτείνει τις δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης που συμβάλλουν στην κοινωνική συνοχή και την υποστήριξη των τοπικών κοινοτήτων.

Τέλος, η εταιρία δεσμεύεται να ενισχύσει περαιτέρω τη διακυβέρνηση με έμφαση στη διαφάνεια, την ηθική λειτουργία και τη λογοδοσία, ώστε να διασφαλίσει τη βιώσιμη ανάπτυξη και την εμπιστοσύνη των ενδιαφερόμενων μερών.

Με αυτές τις ολοκληρωμένες δράσεις και φιλόδοξους στόχους η ZANAE προχωρά με σταθερά βήματα προς ένα βιώσιμο και ανταγωνιστικό μέλλον, διατηρώντας την ποιότητα, την καινοτομία και την κοινωνική της προσφορά στον πυρήνα της επιχειρηματικής της δραστηριότητας.



Γενικές πληροφορίες

Αυτή είναι η πρώτη αναλυτική ετήσια έκθεση βιωσιμότητας της εταιρίας ZANAE και περιλαμβάνει τον απολογισμό των μέχρι σήμερα επιδόσεων της, τη στρατηγική και τους στόχους της σε θέματα Περιβαλλοντικά, Κοινωνικά και Διακυβέρνησης. Με την έκθεση αυτή η ZANAE επιδιώκει να ενημερώσει όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και να ανταποκριθεί σε αιτήματα της αλυσίδας αξίας της, για θέματα που σχετίζονται με τα ESG κριτήρια, καθώς επίσης και να ευθυγραμμιστεί με τις αυξανόμενες απαιτήσεις στο πλαίσιο της αναφοράς Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Βάση προετοιμασίας της έκθεσης (B1)

Η έκθεση έχει συνταχθεί σύμφωνα με το **Εθελοντικό πρότυπο αναφοράς βιωσιμότητας για μη εισηγμένες μικρομεσαίες επιχειρήσεις (VSME)**. Η ανάλυση διπλής ουσιαστικότητας πραγματοποιήθηκε σύμφωνα με τις οδηγίες εφαρμογής του **EFRA**G (European Financial Reporting Advisory Group) που συνοδεύει τα Ευρωπαϊκά Πρότυπα Απολογισμού Βιωσιμότητας (**ESRS**). Για τον εντοπισμό και τη χαρτογράφηση δυνητικά σχετικών θεμάτων βιωσιμότητας της διπλής ουσιαστικότητας, αξιοποιήθηκαν θέματα που προτείνονται από το Sustainability Accounting Standards Board (**SASB**) για τον κλάδο των τροφίμων και ποτών και πιο συγκεκριμένα για τον τομέα των επεξεργασμένων τροφίμων.

Η έκθεση είναι, τέλος, ευθυγραμμισμένη με τους **17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης**, καθώς επίσης και με τις Δέκα Αρχές στους 4 βασικούς άξονες του **Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων**

Εθνών: Ανθρώπινα Δικαιώματα, Συνθήκες Εργασίας, Περιβάλλον, Καταπολέμηση της Διαφθοράς.

Η παρούσα Έκθεση αφορά την περίοδο 01/01/2024 έως 31/12/2024 και καλύπτει όλες τις δραστηριότητες της εταιρίας ZANAE (B1, 24. c, d). Καθώς πρόκειται για την πρώτη έκθεση της εταιρίας, περιλαμβάνει επίσης ενέργειες και δράσεις που η εταιρία έχει αναλάβει και πριν την περίοδο αυτή, αναφορικά με τους 17 στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs).

Η αξιολόγηση της ουσιαστικότητας, των επιπτώσεων και του αντικτύπου της εταιρίας στο περιβάλλον και την κοινωνία, καθώς επίσης και των οικονομικών κινδύνων και των ευκαιριών που προκύπτουν ή ενδέχεται να προκύψουν για την εταιρία από ζητήματα βιωσιμότητας, πραγματοποιήθηκε με γνώμονα τη βαθύτερη κατανόηση των ουσιαστικών θεμάτων, των κινδύνων και των ευκαιριών, τη βέλτιστη διαχείριση των κινδύνων, την ενίσχυση της

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



εταιρικής διαφάνειας και την εν γένει διασφάλιση της ανάπτυξης και της επιχειρησιακής συνέχειας.

Η εταιρία ZANAE, για την κατάρτιση του απολογισμού της με βάση το πρότυπο VSME, έχει επιλέξει τη Βασική και την Ολοκληρωμένη ενότητα (B1, 24. α). Η δομή της Έκθεσης στοχεύει στην παρουσίαση ποσοτικών και ποιοτικών στοιχείων Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρίας και στην πλήρωση βασικών Περιβαλλοντικών και Κοινωνικών κριτηρίων καθώς και κριτηρίων Διακυβέρνησης.

Τα δεδομένα που αποτυπώνονται στην Έκθεση προέρχονται από τις δημοσιευμένες οικονομικές καταστάσεις της εταιρίας, τις πληροφορίες από βάσεις δεδομένων της όπως αυτές μεταβιβάστηκαν στον σύμβουλο, καθώς επίσης και από τα συμπεράσματα που προέκυψαν μέσα από τα workshops που πραγματοποιήθηκαν και στα οποία συμμετείχαν εκπρόσωποι από όλα τα τμήματα της εταιρίας.

Για την αξιολόγηση των ευρημάτων της διπλής ουσιαστικότητας, αξιοποιήθηκαν από τον σύμβουλο τεχνολογικά εργαλεία που σχεδιάστηκαν βάσει του Ευρωπαϊκού προτύπου αναφοράς βιωσιμότητας (ESRS).

Προσδιορισμός του χρονικού ορίζοντα

Κατά την προετοιμασία της έκθεσης βιωσιμότητας, η ZANAE έχει υιοθετήσει τους ακόλουθους χρονικούς ορίζοντες που προβλέπονται από το πρότυπο VSME:

- (α) για τον βραχυπρόθεσμο χρονικό ορίζοντα, έως ένα έτος
- (β) για τον μεσοπρόθεσμο χρονικό ορίζοντα, από δύο έως πέντε έτη
- (γ) για τον μακροπρόθεσμο χρονικό ορίζοντα, άνω των πέντε ετών.

Δυνατότητα παράλειψης πληροφοριών (B1, 24. b)

Ορισμένες πληροφορίες που σχετίζονται με την πνευματική ιδιοκτησία και καινοτομίες που έχει ή που πρόκειται να εισάγει η εταιρία έχουν παραλειφθεί. Επίσης, σύμφωνα με τις προδιαγραφές του προτύπου VSME, γνωστοποιήσεις παραλείπονται όταν δεν έχουν εφαρμογή.

Στοιχεία επικοινωνίας

Για τυχόν σχόλια, ερωτήσεις και διευκρινίσεις σχετικά με το περιεχόμενο της παρούσας Έκθεσης μπορείτε να επικοινωνήσετε με την υπεύθυνη του τμήματος προσωπικού κα Άσπα Παπανέστορος στο e-mail: hr@zanae.gr.



Εταιρική παρουσίαση

Η ZANAE ιδρύθηκε το 1930 στη Θεσσαλονίκη και έχει καταφέρει να εξελιχθεί σε έναν από τους μεγαλύτερους παραγωγούς τροφίμων στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Ειδικεύεται στην παραγωγή κονσερβοποιημένων τροφίμων, όπως έτοιμα γεύματα, τοματικά, έτοιμες σάλτσες, ελιές και λαχανικά, και έχει συνδέσει το όνομά της με την ελληνική παράδοση και την ποιότητα, διατηρώντας σταθερά υψηλά standards σε όλη την γκάμα των προϊόντων της, την οποία

αναπτύσσει συνεχώς, ακολουθώντας τις σύγχρονες τάσεις και τις νέες διατροφικές συνήθειες.

Η εταιρία εξαγει σήμερα τα προϊόντα της σε πάνω από 45 χώρες, με περισσότερο από το 68% των ετήσιων εσόδων της να προέρχεται από διεθνείς πωλήσεις σε Ευρώπη, Ηνωμένες Πολιτείες, Καναδά, Αυστραλία, Μέση και Άπω Ανατολή.

Τα προϊόντα της ZANAE, είτε πρόκειται για έτοιμα γεύματα είτε για συστατικά μαγειρικής, προσφέρουν την εμπειρία της ελληνικής κουζίνας με τρόπο εύκολο και σύγχρονο, θέτοντας στο επίκεντρο τη

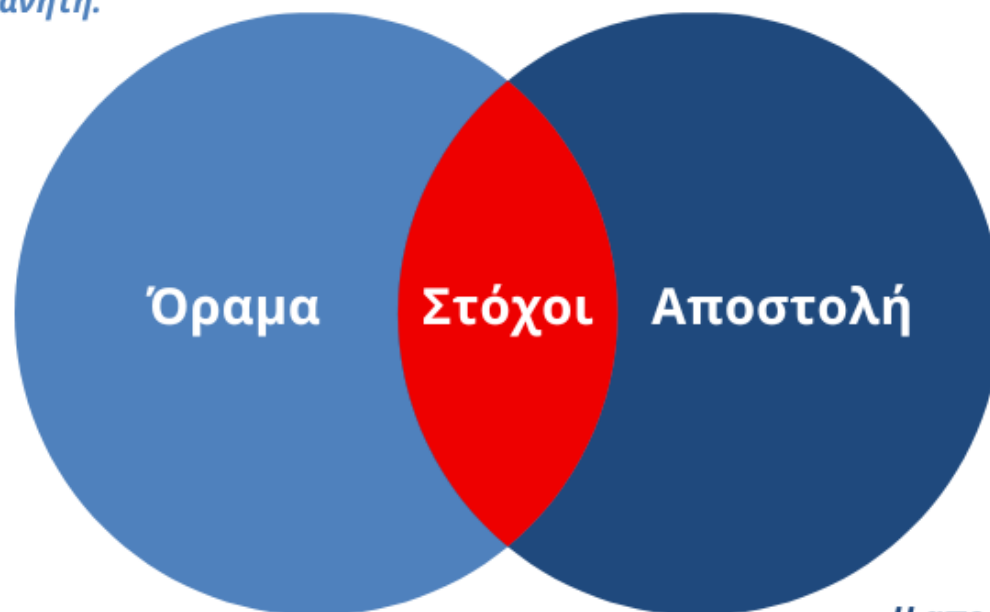
διατροφική αξία, τη γεύση και την ποιότητα. Με σεβασμό στην παράδοση και με ματιά στο μέλλον, η εταιρία δίνει στον καταναλωτή τη δυνατότητα να έρθει σε επαφή με το ευ ζην, μέσα από την αυθεντική γαστρονομία του τόπου, αναδεικνύοντας τον πολιτισμό και τις αξίες που την συνοδεύουν.

Η δέσμευση της ZANAE για την ποιότητα και την καινοτομία, σε συνδυασμό με την προσαρμοστικότητα της στις αλλαγές της αγοράς, ενισχύουν διαρκώς τη δυναμική της στην εγχώρια και στη διεθνή αγορά, διασφαλίζοντας σταθερή ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα.



Ταυτότητα εταιρίας (B1, e: i, ii)	
Επωνυμία επιχείρησης	ZANAE ΖΥΜΑΙ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ ΝΙΚΟΓΛΟΥ Α.Ε.
Νομική μορφή	Ανώνυμη Εταιρία (Α.Ε.)
Κύρια δραστηριότητα (NACE)	10.89: Παραγωγή άλλων ειδών διατροφής π.δ.κ.α.
Δευτερεύουσες δραστηριότητες (NACE)	10.13: Παραγωγή προϊόντων κρέατος και κρέατος πουλερικών
	10.85: Παραγωγή έτοιμων γευμάτων και φαγητών
	46.31: Χονδρικό εμπόριο φρούτων και λαχανικών
	10.39: Άλλη επεξεργασία και συντήρηση φρούτων και λαχανικών
	46.38: Χονδρικό εμπόριο άλλων τροφίμων
	10.20: Επεξεργασία και συντήρηση ψαριών, καρκινοειδών και μαλακίων
	77.40: Εκμίσθωση πνευματικής ιδιοκτησίας και παρεμφερών προϊόντων, με εξαίρεση τα έργα με δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας
	47.29: Λιανικό εμπόριο άλλων τροφίμων π.δ.κ.α.
	10.39: Παραγωγή προσωρινά συντηρημένων λαχανικών
	52.10: Υπηρεσίες αποθήκευσης και αποθήκευσης υπό ψύξη

Το όραμα της εταιρίας είναι να δημιουργεί γεύσεις που ενώνουν τους ανθρώπους, γεμίζουν τις στιγμές τους με χαρά και αναδεικνύουν την πλούσια ελληνική κληρονομιά, προωθώντας την ελληνική κουλτούρα σε κάθε γωνιά του κόσμου. Παράλληλα, φιλοδοξεί να συμβάλλει στη διαμόρφωση ενός βιώσιμου διατροφικού συστήματος, με σεβασμό στον άνθρωπο και τον πλανήτη.



Η αποστολή της εταιρίας είναι να προσφέρει ασφαλή, ποιοτικά και θρεπτικά τρόφιμα με υπευθυνότητα, αξιοποιώντας βιώσιμες πρακτικές, ενισχύοντας την καινοτομία και στηρίζοντας τις τοπικές κοινωνίες. Στόχος είναι η συμβολή σε ένα δίκαιο, αυθεντικό και ανθεκτικό διατροφικό σύστημα, που σέβεται τις ανάγκες του σήμερα και τις προκλήσεις του αύριο.

Όραμα και αποστολή

Η ZANAE έχει δεσμευτεί να ενσωματώσει τις αρχές της βιωσιμότητας σε όλες τις πτυχές της λειτουργίας της, διαμορφώνοντας ένα επιχειρηματικό μοντέλο που συνδυάζει την ποιότητα, την καινοτομία και την περιβαλλοντική ευθύνη.

Το όραμα και η αποστολή της εταιρίας επικεντρώνονται στην παραγωγή ποιοτικών και ασφαλών τροφίμων, με σεβασμό στη φύση και τις κοινωνικές ανάγκες.

Η δέσμευση της ZANAE για αειφορία δεν περιορίζεται μόνο στις εσωτερικές της λειτουργίες, αλλά επεκτείνεται και στην κοινωνική της προσφορά. Μέσω πρωτοβουλιών όπως η στήριξη ευάλωτων κοινωνικών ομάδων και η προώθηση εκπαιδευτικών δράσεων, η εταιρία επιδιώκει να δημιουργήσει θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία.

Αξίες

Οι θεμελιώδεις αρχές και οι κανόνες που διέπουν τη δραστηριότητα και τη λειτουργία της εταιρίας αποτυπώνονται στον Κώδικα Δεοντολογίας της.

Η ZANAE δεσμεύεται για την τήρηση των αρχών αυτών, των εθνικών και διεθνών νόμων. Με την ενσωμάτωση των Δέκα Αρχών του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών (UN Global Compact – UNGC) στις στρατηγικές, τις πολιτικές και τις διαδικασίες της, η ZANAE έχει δημιουργήσει μία κουλτούρα ακεραιότητας, θέτοντας έτσι τη βάση για τη μακροπρόθεσμη επιχειρηματική βιωσιμότητα και επιτυχία.

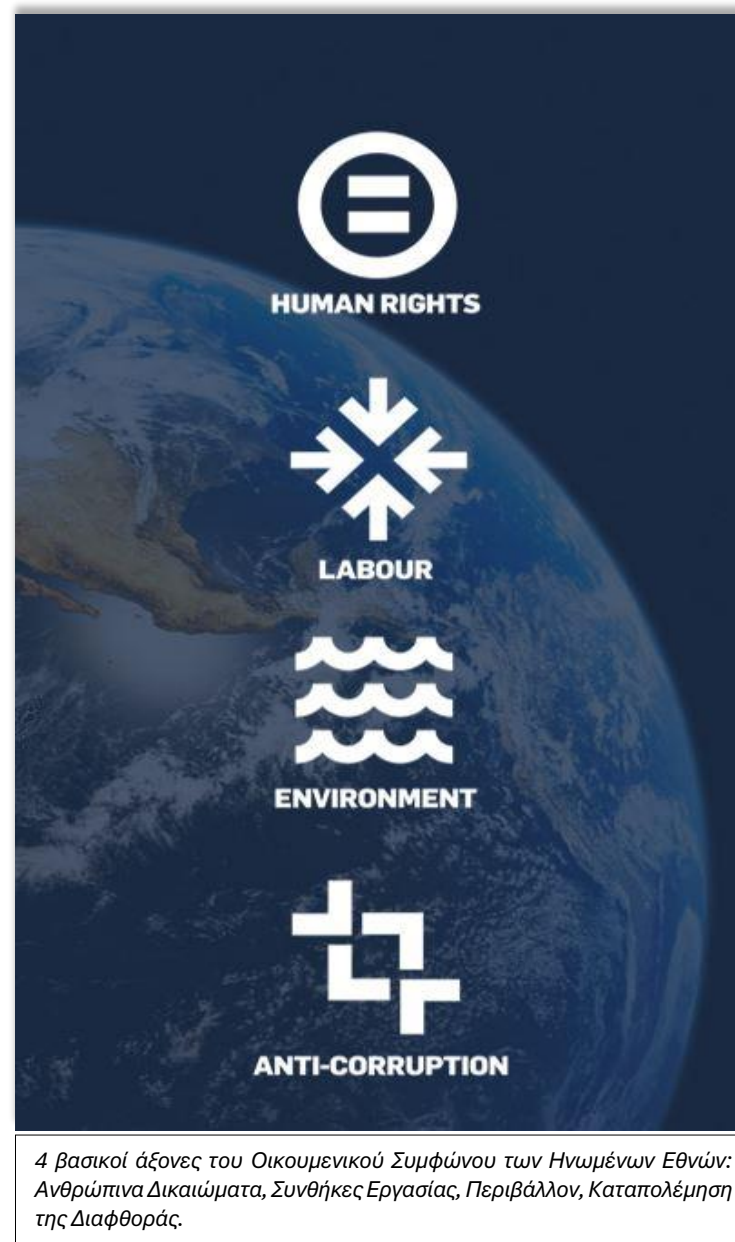
Η ZANAE εφαρμόζει τις ίδιες αξίες και αρχές οπουδήποτε έχει επιχειρηματική παρουσία, αναγνωρίζοντας ότι άμεσα ή έμμεσα μπορεί να επηρεάσει θετικά ή αρνητικά τους εργαζόμενους, τους πελάτες, τους προμηθευτές, τους εργαζόμενους στην αλυσίδα αξίας, τους καταναλωτές, τις τοπικές κοινότητες κοκ.





Η ZANAE έχει υιοθετήσει συγκεκριμένες πολιτικές και έχει προβεί σε δημόσια δέσμευση για τον **σεβασμό και την προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων**, διασφαλίζοντας ότι δεν εμπλέκεται, άμεσα ή έμμεσα, σε περιστατικά παραβίασής τους. Μέσω των καθημερινών της λειτουργιών και της εργασιακής της πρακτικής, προάγει ασφαλείς και υγιεινές συνθήκες εργασίας, την ελευθερία του συνεταιρίζεσθαι, την ίση μεταχείριση του προσωπικού και την αποτροπή κάθε μορφής καταναγκαστικής ή παιδικής εργασίας. Επιπλέον, λαμβάνει μέτρα για την προστασία της απασχόλησης και την υποστήριξη εργαζομένων θυμάτων ενδοοικογενειακής βίας.

Με τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνει για την πρόληψη και την αντιμετώπιση των αρνητικών πραγματικών και δυνητικών επιπτώσεων της λειτουργίας της στο περιβάλλον και αναπτύσσοντας προληπτικά πολιτικές για την αντιμετώπιση της διαφθοράς στο εσωτερικό και στις αλυσίδες εφοδιασμού της εναρμονίζεται και με τους **τέσσερις άξονες των αρχών του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών**.



Πιστοποιήσεις (B1, 25)

Η ZANAE δίνει ιδιαίτερη έμφαση σε θέματα διασφάλισης της ποιότητας των προϊόντων της καθώς επίσης και της πιστοποίησης των διαδικασιών της βάσει των προδιαγραφών διεθνώς αναγνωρισμένων οργανισμών.

Για την ασφάλεια των τροφίμων της είναι πιστοποιημένη σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο **BRC** (British Retail Consortium), έχοντας λάβει αξιολόγηση A και σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο Τροφίμων **IFS** (International Food Safety), ικανοποιώντας τις απαιτήσεις του ανώτερου επιπέδου, με βαθμολογία 97,37%. Για τα έτοιμα γεύματα σε κονσέρβες καθώς και για το προϊόν Ελιές σε άλμη η εταιρία ZANAE διαθέτει από την TÜV Hellas πιστοποίηση συμμόρφωσης με τον κανονισμό (ΕΕ) 2018/848 σχετικά με τη βιολογική παραγωγή και την επισήμανση των βιολογικών προϊόντων (**Βιολογικό Προϊόν**).

Η εταιρία εφαρμόζει Σύστημα Διαχείρισης σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου ΕΛΟΤ EN **ISO 9001: 2015** και είναι πιστοποιημένη από την TÜV Hellas για τον σχεδιασμό, την παραγωγή, τη διάθεση και την εμπορία κονσερβοποιημένων έτοιμων φαγητών, προϊόντων επεξεργασμένων λα-

Πιστοποιήσεις σε θέματα βιωσιμότητας			B1, 25
Τίτλος πιστοποίησης	Ημερομηνία έκδοσης	Ημερομηνία λήξης ισχύος	Αξιολόγηση
BRC	22/08/2024	25/08/2025	A
IFS	13/02/2025	12/02/2026	97,37%
Βιολογικό προϊόν	19/12/2024	19/12/2025	Μη διαθέσιμο
ISO 22000	30/04/2024	06/04/2027	Μη διαθέσιμο
ISO 9001	30/04/2024	06/04/2027	Μη διαθέσιμο
BellandVision CO₂ climate certificate	09/04/2025	Αφορά το έτος 2023**	Μη διαθέσιμο
Sustainability Certificate by CHEP	13/05/2025	Αφορά το έτος 2024	Μη διαθέσιμο

χανικών, ελιών και προϊόντων τομάτας και την εμπορία βελτιωτικών αρτοποιίας και προϊόντων τομάτας. Επίσης, εφαρμόζει Σύστημα Διαχείρισης σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου ΕΛΟΤ EN **ISO 22000: 2018** και είναι πιστοποιημένη από την TÜV Hellas για την παραγωγή τροφίμων, την επεξεργασία προϊόντων σε συνθήκες περιβάλλοντος, τη διανομή και το λιανεμπόριο – χονδρεμπόριο, για τον σχεδιασμό, την παραγωγή, τη διάθεση και την εμπορία κονσερβοποιημένων έτοιμων φαγητών, προϊόντων επεξεργασμένων λαχανικών, ελιών και προϊόντων τομάτας και, τέλος, για την εμπορία βελτιωτικών αρτοποιίας, α' υλών αρτοποιίας και προϊόντων τομάτας. Η δέσμευση της εταιρίας στα υψηλά πρότυπα ποιότητας αποδεικνύεται

και από το γεγονός ότι είναι πιστοποιημένη κατά τα πρότυπα ISO ήδη από το 1997.

Αναγνωρίζοντας ότι η ανακύκλωση και ο περιορισμός αποβλήτων, μέσω της κυκλικής οικονομίας, παίζουν σημαντικό ρόλο στον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής, η ZANAE υποστηρίζει τη συνετή και προσανατολισμένη στο μέλλον χρήση των πόρων. Με την επιτυχή ανακύκλωση συσκευασιών, η εταιρία συμβάλλει στη μείωση της



****Το πιστοποιητικό για το 2023 εκδόθηκε τον Απρίλιο του 2025, ως εκ τούτου για το έτος 2024 τα στοιχεία θα συμπεριληφθούν σε επόμενη αναφορά.**

Η ZANAE επιλέγει να συνεργάζεται με προμηθευτές που είναι σαφώς προσανατολισμένοι στη βιωσιμότητα και τη μείωση του

ρύπανσης του περιβάλλοντος, καθώς επίσης και στη μείωση της χρήσης πρωτογενών πρώτων υλών. Ταυτόχρονα μειώνει μαζικά τις εκπομπές CO₂. Στο πλαίσιο αυτό η εταιρία συμμετέχει στο σύστημα BELLANDDual της BellandVision. Πιο συγκεκριμένα, για το 2023, μέσω της ανακύκλωσης 302.132kg συσκευασιών, που διατίθενται από την εταιρία στην αγορά της Γερμανίας, εξοικονομήθηκαν 349.347t CO₂ä. Για τη δράση της αυτή η ZANAE έλαβε το πιστοποιητικό **BellandVision CO₂ climate certificate**.

περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Στο πλαίσιο αυτό έχει ξεκινήσει τη συνεργασία της με την **CHEP**, μια παγκόσμια εταιρία παροχής λύσεων εφοδιαστικής αλυσίδας, η οποία μέσω του καινοτόμου κυκλικού μοντέλου κοινής χρήσης παλετών, συμβάλλει στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και στην ασφαλέστερη και ταχύτερη διακίνηση των προϊόντων. Μέσα από τη συνεργασία της με την CHP και την επαναχρησιμοποίηση παλετών, η ZANAE συνεισφέρει στην εξοικονόμηση ξυλείας, τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και τη μείωση των αποβλήτων, επιτυγχάνοντας θετικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα με μετρήσιμα αποτελέσματα.

Πιο συγκεκριμένα, για το 2024, η CHP καταμέτρησε και πιστοποίησε τη συνεισφορά της ZANAE στην προστασία του περιβάλλοντος, μέσω



ZANAE – Απολογισμός Βιωσιμότητας 2024

της εξοικονόμησης 7.134 dm³ ξυλείας (ισοδύναμο με 7 δέντρα), της μείωσης εκπομπών CO₂ κατά 912 kg, (ισοδύναμο με 833 Km μεταφορών με φορτηγά) και της μείωσης απορριμμάτων κατά 1.357 kg, ποσότητα αντίστοιχη με τα ημερήσια οικιακά απόβλητα 1.044 ανθρώπων.



Επιπλέον, το 2024 η εταιρία ξεκίνησε να αξιοποιεί την ψηφιακή πλατφόρμα Synesgy προκειμένου να αξιολογήσει τη βιωσιμότητά της και να ελέγξει την επίδοσή της στα κριτήρια του ESG αλλά και να αποκτήσει μια πλήρη εικόνα της επίδοσης των προμηθευτών της με στόχο τη συνεχή και ομαλή βιώσιμη ανάπτυξή τους.

Η μεθοδολογία της πλατφόρμας ακολουθεί τα διεθνή πρότυπα ESG όπως το Global Reporting Initiative, (GRI), το European Sustainability Reporting Standards (ESRS) και τους 17 στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) των Ηνωμένων Εθνών.

Η μεθοδολογία που χρησιμοποιείται για την πλατφόρμα αξιολόγησης προέρχεται από την CRIF Ratings. Η CRIF Ratings είναι μια εταιρία της οποίας το γενικό πλαίσιο αξιολόγησης είναι πιστοποιημένο από την European Securities and Markets Authority (ESMA). Η CRIF χρησιμοποιεί τα πρότυπα GRI με άδεια από την GRI, η οποία επαλήθευσε την ακριβή απεικόνιση των προτύπων της στο Synesgy.

Η αξιολόγηση της εταιρίας ολοκληρώθηκε στις αρχές του 2025 οπότε και εκδόθηκε πιστοποιητικό με βαθμολογία ESG 'C', αποτυπώνοντας την πρόοδο της ZANAE προς πιο υπεύθυνες και βιώσιμες πρακτικές.

Synesgy
The sustainability network.

Πιστοποιητικό Synesgy

Υποβλήθηκε στην **ZANAE NIKOGLLOU BAKERY YEAST S.A. FOOD INDUSTRY-TRADE**
ΒΙ ΠΕ Θ. ΣΙΝΔΟΥ, ΒΦΑΣΗ, ΓΕΙΩΔΟΣ, 57022, Sindos Industrial Area, Ελλάδα

Ημερομηνία πιστοποίησης: **05 Φεβρουαρίου 2025** | Ισχύει μέχρι: **05 Φεβρουαρίου 2026** | Κλάδος δραστηριότητας: **Τρόφιμα, Ποτά, Καπνός** | Χώρα: **Ελλάδα**

Το πιστοποιητικό παρέχεται στην ZANAE NIKOGLLOU BAKERY YEAST S.A. FOOD INDUSTRY-TRADE (Αναγνωριστικό επιχείρησης 094006249) από την ICAP CRIF S.A. για τη συμμετοχή στην αξιολόγηση ESG μέσω του Synesgy στις **05 Φεβρουαρίου 2025**.

Η βαθμολογία της ZANAE NIKOGLLOU BAKERY YEAST S.A. FOOD INDUSTRY-TRADE είναι «**C - Μέτριο**».

Η μεθοδολογία Synesgy ακολουθεί γενικά ορισμένα διεθνή πρότυπα βιωσιμότητας, όπως το Global Reporting Initiative (GRI) και τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs), και έχει αναπτυχθεί από την CRIF Ratings, έναν οργανισμό αξιολόγησης πιστοποίησης ικανότητας που λειτουργεί υπό την εποπτεία της ESMA.

Η βαθμολογία ισχύει για ένα έτος μέχρι **05 Φεβρουαρίου 2026**.

BAΘΜΟΛΟΓΙΑ ESG: C
Μέτριο επίπεδο βιωσιμότητας. Εταιρία με μέτρια επίπεδα συμμόρφωσης με τις αρχές ESG, σε συμφωνία με τις βέλτιστες εθνικές πρακτικές.
Η βαθμολογία ESG συμμορφώνεται με τα διεθνή πρότυπα του Global Reporting Initiative, European Sustainability Reporting Standards και Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και εξετάζει τις πιο σημαντικές και ουσιώστες παραμέτρους που σχετίζονται με τα περιβαλλοντικά, κοινωνικά και διακυβερνητικά κριτήρια.

Η βαθμολογία είναι η τελική αξιολόγηση για τη συγκεκριμένη εταιρεία, που περιλαμβάνει, κοινωνικά και περιβαλλοντικά κριτήρια. Η βαθμολογία είναι η τελική αξιολόγηση και η γενική βαθμολογία.

CRIF
Together for the next level

Η βαθμολογία είναι η τελική αξιολόγηση για τη συγκεκριμένη εταιρεία, που περιλαμβάνει, κοινωνικά και περιβαλλοντικά κριτήρια. Η βαθμολογία είναι η τελική αξιολόγηση και η γενική βαθμολογία.

Βραβεύσεις & διακρίσεις

Η ZANAE συνεχίζει να ξεχωρίζει στον κλάδο των τροφίμων, κατακτώντας διακρίσεις που επιβεβαιώνουν την ποιότητα, την καινοτομία και τη δυναμική εξωστρέφειά της.

Το 2024, δύο στελέχη της εταιρίας τιμήθηκαν με τη διάκριση Food Export Managers 50, συμπεριλαμβανόμενοι στη λίστα με τους 50 πιο επιδραστικούς επαγγελματίες στον χώρο των εξαγωγών τροφίμων. Η σημαντική αυτή αναγνώριση αποτελεί απόδειξη της σταθερής επένδυσης της ZANAE στο ανθρώπινο δυναμικό της και στην ενίσχυση της διεθνούς της παρουσίας.

Παράλληλα, η ποιότητα και η αυθεντικότητα των προϊόντων της επιβραβεύτηκαν στα 2024 Superior Taste Awards. Δύο κωδικοί της σειράς Saltsissimo – με βασιλικό και με φέτα – απέσπασαν από δύο αστέρια ο καθένας για την εξαιρετική γεύση και τη συνολική εμπειρία που προσφέρουν. Η αξιολόγηση πραγματοποιήθηκε από διεθνώς αναγνωρισμένους σεφ και γευσιγνώστες, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευση της εταιρίας στην ανάπτυξη προϊόντων υψηλών ποιοτικών και γευστικών προδιαγραφών.

Οι διακρίσεις αυτές ενισχύουν περαιτέρω την πορεία της ZANAE ως μια σύγχρονη ελληνική εταιρία τροφίμων με ισχυρή ταυτότητα, εξαγωγικό προσανατολισμό και μακροχρόνιο όραμα.



Στρατηγική - επιχειρηματικό μοντέλο & βιωσιμότητα (C1)

Κατηγορίες προϊόντων

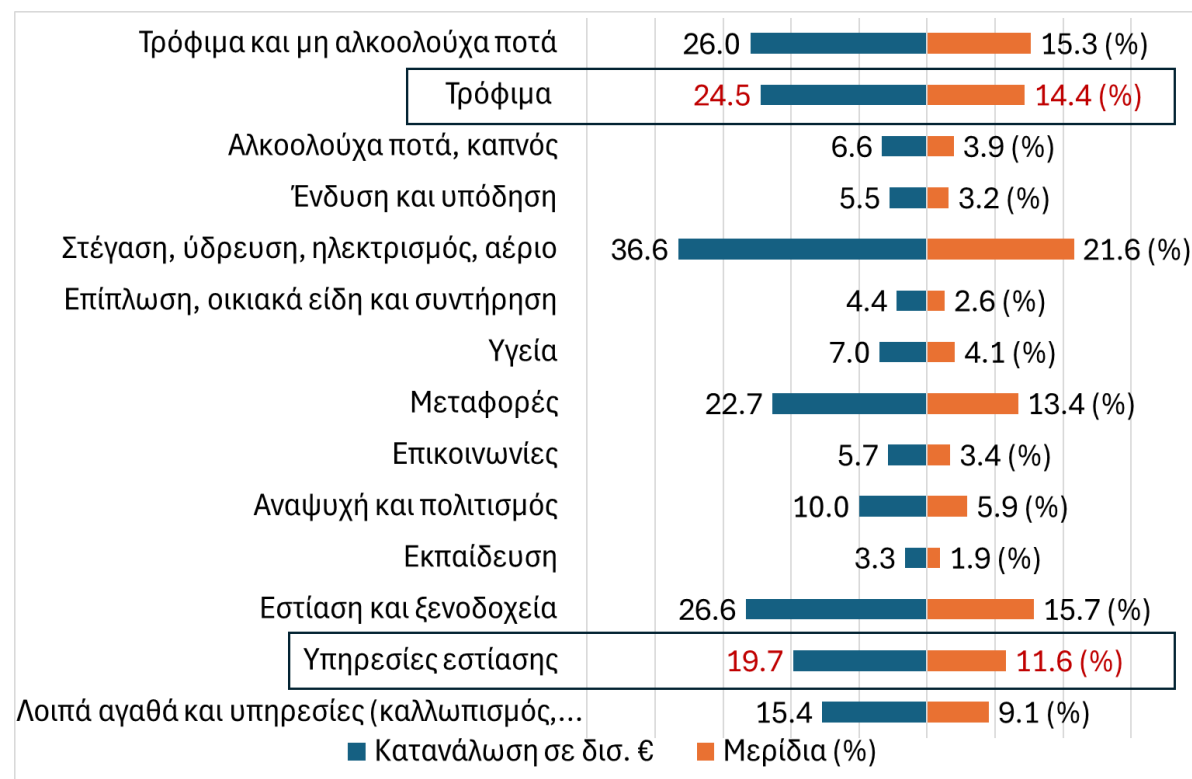
Η ZANAE παράγει και διαθέτει στην Ελληνική αγορά και στο εξωτερικό τις παρακάτω κατηγορίες προϊόντων:

- Ντολμαδάκια
- Φασόλια γίγαντες
- Τοματικά
- Σάλτσες έτοιμες προς κατανάλωση
- Έτοιμα γεύματα (λαδερά, με κρέας, symposium)
- Λαχανικά (ψητά λαχανικά, πίκλες-τουρσιά, λαχανικά σε άλμη)
- Σούπες
- Ελιές σε άλμη και ψητές ελιές
- Spreads
- Θαλασσινά
- BIO

Τα προϊόντα συσκευάζονται σε δοχεία, βάζα ή και άλλες συσκευασίες και ανάλογα με το μέγεθός τους και την κιβωτοποίηση, απευθύνονται στη λιανική αγορά ή την

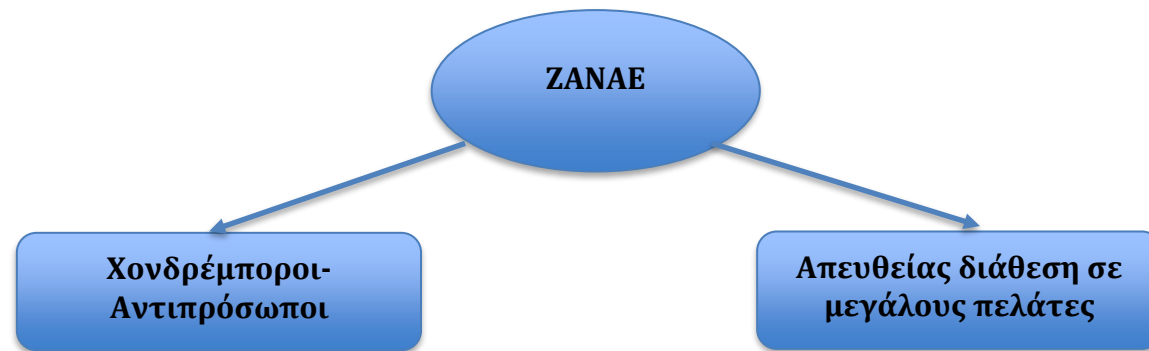
επαγγελματική αγορά προσφοράς υπηρεσιών εστίασης (foodservice). Η ZANAE δραστηριοποιείται σε δύο κατηγορίες κατανάλωσης βάσει της στατιστικής ταξινόμησης Classification of Individual Consumption according to Purpose (COICOP) της Ε.Ε, την κατανάλωση τροφίμων (μέρος της υπερκατηγορίας Τρόφιμα και μη αλκοολούχα ποτά) και τις υπηρεσίες εστίασης (μέρος της υπερκατηγορίας Εστίαση και ξενοδοχεία) οι οποίες σύμφωνα με τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία έτους 2023 ανήλθαν σε 44,1 δις. € καλύπτοντας μερίδιο 26,0% (14,4% τα τρόφιμα και 11,6% οι υπηρεσίες εστίασης). Οι δύο κατηγορίες μαζί συνιστούν την μεγαλύτερη υπερκατηγορία έναντι των υπολοίπων υπερκατηγοριών κατανάλωσης (βλ. επόμενο γράφημα).

Κατανομή κατανάλωσης στην Ελλάδα ανά βασικές κατηγορίες (2023)



Κανάλια διανομής & πώλησης

Τα προϊόντα της η ZANAE τα διαθέτει στην αγορά μέσω χονδρεμπόρων αντιπροσώπων και με απευθείας διάθεση σε μεγάλους πελάτες: HoReCa, Super Markets, Cash & Carry.



Εγκαταστάσεις

Η εταιρία ZANAE βρίσκεται εγκατεστημένη σε οικόπεδο έκτασης 51.134 τ.μ. εντός του Επιχειρηματικού Πάρκου Θεσσαλονίκης (ΕΠ.ΠΑ.ΘΕ.), που βρίσκεται στο 23ο χλμ της Εθνικής Οδού Έδεσσας – Θεσσαλονίκης (Ε 86) και το οποίο διαχειρίζεται σήμερα η εταιρία με την επωνυμία «ΕΤΒΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» (ΕΤΒΑ ΒΙ.ΠΕ. Α.Ε.). Οι εγκαταστάσεις της ZANAE έχουν συνολική έκταση 18.157,67 τ.μ. και εξυπηρετούν την παραγωγή και αποθήκευση των προϊόντων της, καθώς και γραφεία για τη στέγαση των διοικητικών της υπηρεσιών. Επιπλέον, στις Αχαρνές η εταιρία έχει μισθωμένο ακίνητο για την υποστήριξη της δραστηριότητας της στην αγορά της Αττικής. Η εταιρία διαθέτει και επιπλέον εγκαταστάσεις (μη παραγωγικά πάγια) με σημαντική αξία.

Εγκαταστάσεις							B1
Είδος εγκατάστασης	Καθεστώς ιδιοκτησίας	Διεύθυνση	ΤΚ	Πόλη	Χώρα	Τ.Μ.	Γεωγραφική θέση - Συντεταγμένες
Παραγωγή	Ιδιόκτητο	ΒΙ ΠΕ Θ ΣΙΝΔΟΥ - ΟΤ 49	57022	Θεσσαλονίκη	Ελλάδα	Επιφάνεια οικοπέδου: 51.134 τ.μ. Επιφάνεια εγκαταστάσεων: 18.157,67 τ.μ.	40.69287, 22.79806
Αποθήκες							
Γραφεία							
Λοιπές εγκαταστάσεις	Μισθωμένο	Λουτρού 101	13671	Αθήνα - Αχαρνές	Ελλάδα	20τ.μ.	38.08509, 23.75899



Προμηθευτές

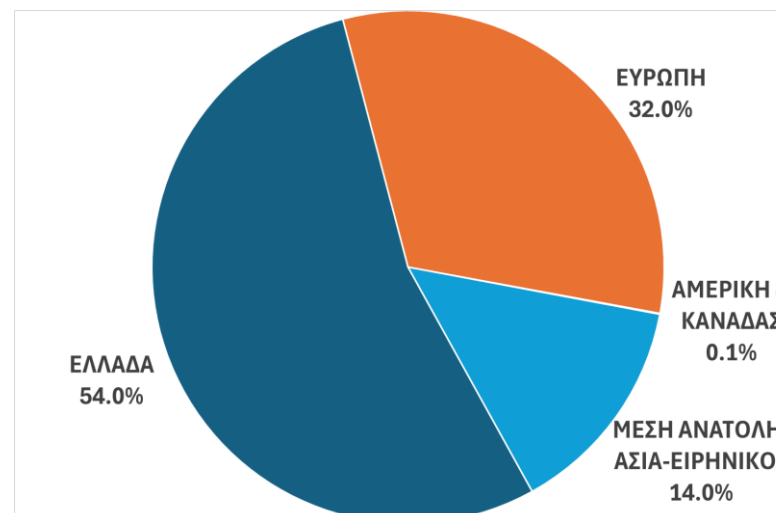
Η ZANAE το 2024 συνεργάστηκε με 840 προμηθευτές για τα πάσης φύσεως υλικά και υπηρεσίες που χρησιμοποιεί ως εισροές για την παραγωγή και διάθεση των προϊόντων της.

Η κατανομή των προμηθευτών ανά γεωγραφική περιοχή προέλευσης και ανά τομέα οικονομικής δραστηριότητας παρουσιάζεται στα επόμενα γραφήματα.

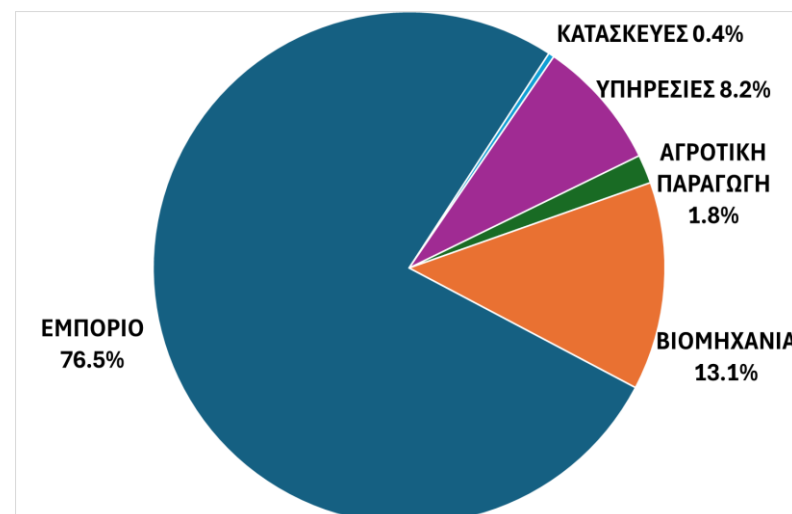
Βάσει γεωγραφικής ζώνης, το 54% της αξίας αγορών προέρχεται από την Ελλάδα και το 46% από το εξωτερικό, με σημαντικότερο το μερίδιο της υπόλοιπης Ευρώπης (32%). Ανά τομέα οικονομικής δραστηριότητας, το 76,5% της αξίας αγορών προέρχεται από προμηθευτές που δραστηριοποιούνται στον τομέα του εμπορίου, το 13,1% είναι βιομηχανικές επιχειρήσεις, το 8,2% αφορούν παρόχους υπηρεσιών και το 1,8% αφορά άμεσους παραγωγούς αγροτικών προϊόντων.

Για την πληρέστερη ανάλυση των προμηθευτών και την εκτίμηση του βαθμού συγκέντρωσης υπολογίστηκε ο δείκτης Herfindahl-Hirshmann (HHI Index). Ο δείκτης HHI είναι δείκτης συγκέντρωσης και υπολογίστηκε χρησιμοποιώντας τα στοιχεία αγορών του 2024. Ανέρχεται στις 658 μονάδες που δείχνει χαμηλό βαθμό συγκέντρωσης, που σημαίνει ότι **η ZANAE έχει χαμηλό βαθμό εξάρτησης των προμηθειών της από λίγους προμηθευτές**. Σύμφωνα με το δημοσίευμα Merger Guidelines, U.S. Department of Justice and the Federal Trade Commission, December 18, 2023 όταν η τιμή του δείκτη HHI είναι μικρότερη από 1.500 ο βαθμός συγκέντρωσης είναι χαμηλός.

**Κατανομή αξίας αγορών από τους προμηθευτές (2024)
Ανά γεωγραφική ζώνη**



Ανά τομέα οικονομικής δραστηριότητας



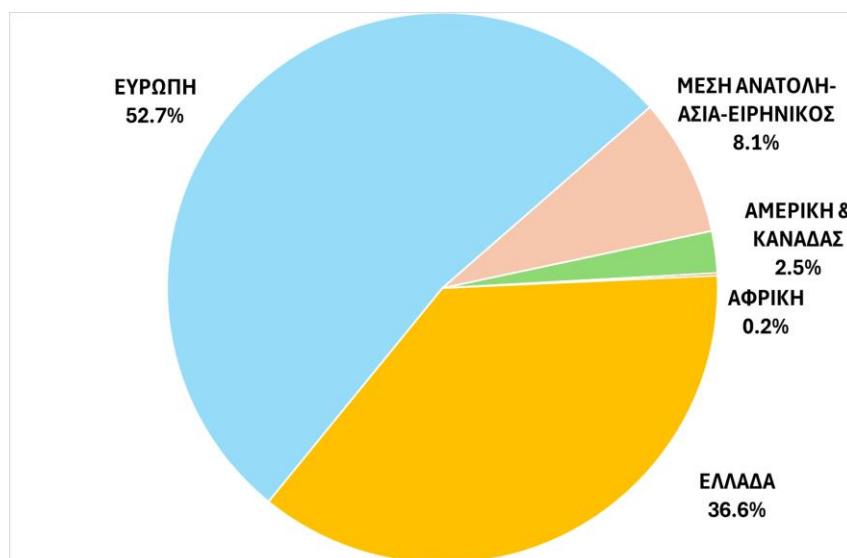
Πελάτες

Κατανομή αξίας πωλήσεων (2024)

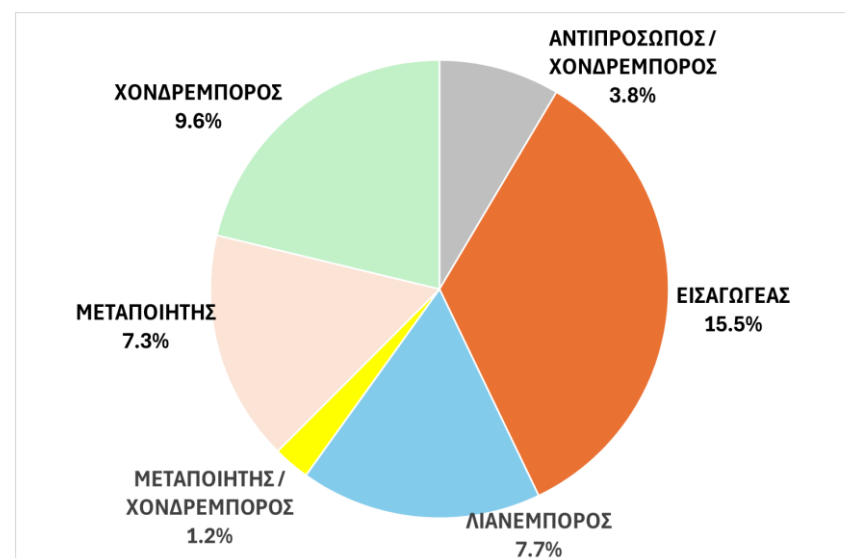
Η ZANAE το 2024 διέθεσε τα προϊόντα της σε 778 πελάτες. Οι 21 σημαντικότεροι πελάτες κάλυψαν το 45% των πωλήσεων και η κατανομή ανά κλάδο δείχνει ότι το 34,3% των πωλήσεων προς την ομάδα των 21 κυριότερων πελατών κατευθύνθηκε σε εισαγωγείς, το 21,2% σε αποκλειστικά χονδρέμπορους, το 17% σε λιανέμπορους, το 16,3% σε μεταποιητές, το 8,1% σε αντιπροσώπους/χονδρέμπορους

και το 2,6% σε πελάτες με δραστηριότητα μεταποιητική και χονδρεμπορική. Ο δείκτης συγκέντρωσης Herfindahl-Hirshmann (HHI) βάσει στοιχείων πωλήσεων του 2024 υπολογίστηκε στις 204 μονάδες υποδηλώνοντας χαμηλό βαθμό συγκέντρωσης, που σημαίνει ότι **η ZANAE έχει χαμηλό βαθμό εξάρτησης των πωλήσεών της από μικρό αριθμό πελατών**. Ο σημαντικότερος πελάτης το 2024 κάλυψε το 8,9% των συνολικών πωλήσεων, ο αμέσως επόμενος σε σειρά ουσιαστικότητας το 7,3% και ο τρίτος σημαντικότερος το 3,4%.

Κατανομή των συνολικών πωλήσεων ανά γεωγραφική ζώνη



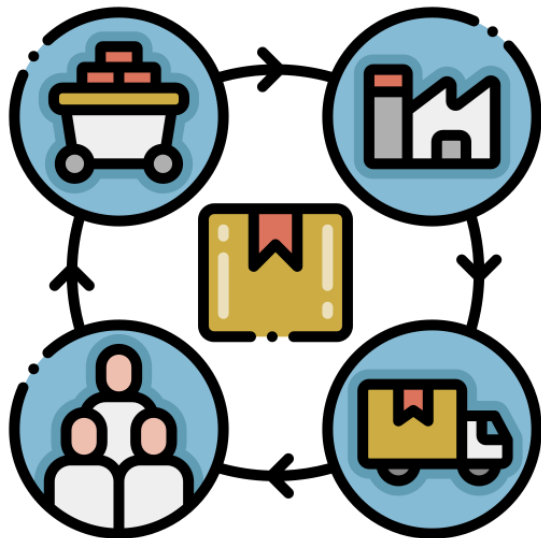
Κατανομή του 45% των πωλήσεων (21 σημαντικότεροι πελάτες) ανά τομέα οικονομικής δραστηριότητας



Πηγή: ZANAE

Αλυσίδα αξίας

Η αλυσίδα αξίας είναι μια σειρά από δραστηριότητες ή διαδικασίες που στοχεύουν στη δημιουργία και την προσθήκη αξίας στα προϊόντα της εταιρίας κατά τη διάρκεια της παραγωγικής διαδικασίας. Η αλυσίδα αξίας είναι ένα πλαίσιο που χρησιμοποιείται για την ανάλυση των σχέσεων μεταξύ των διαφόρων τμημάτων και λειτουργιών της επιχείρησης και του τρόπου με τον οποίο κάθε τμήμα προσθέτει αξία και συμβάλει στα έσοδα. Η αλυσίδα αξίας της εταιρίας μπορεί να χωριστεί σε δύο ομάδες: κύριες και υποστηρικτικές δραστηριότητες. Η εφοδιαστική αλυσίδα εισροών, η παραγωγική λειτουργία, οι πωλήσεις και η εφοδιαστική αλυσίδα εκροών θεωρούνται κύριες δραστηριότητες στην αλυσίδα αξίας, καθώς εμπλέκονται άμεσα στη δημιουργία αξίας. Οι υποστηρικτικές δραστηριότητες στη δημιουργία αξίας περιλαμβάνουν τις υποδομές, το ανθρώπινο δυναμικό και την έρευνα και ανάπτυξη. Η αλυσίδα αξίας της ZANAE αναλύεται παρακάτω.



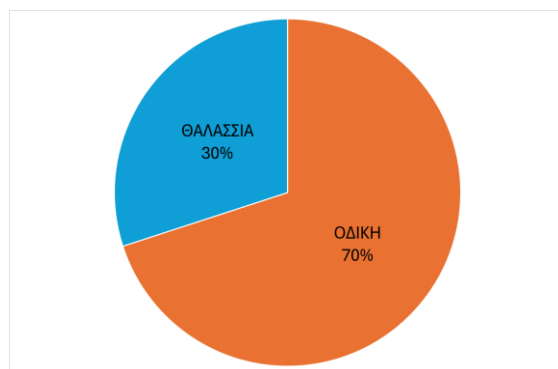
Αγροτική παραγωγή

Ως βιομηχανία τροφίμων οι πρώτες ύλες πλην των συσκευασιών προέχονται από τον αγροτικό τομέα με κύρια προϊόντα το ρύζι, τα φασόλια την τομάτα και τα αμπελόφυλλα.



Εφοδιαστική αλυσίδα εισροών

Η μεταφορά των πρώτων υλών από εγχώριους προμηθευτές πραγματοποιείται κατά 100% οδικώς, ενώ από προμηθευτές εξωτερικού πραγματοποιείται κατά 70% οδικώς και κατά 30% θαλάσσια.



Πηγή: ZANAE

Η μεταφορά των υλικών συσκευασίας πραγματοποιείται κατά 100% οδικώς τόσο από τους προμηθευτές εσωτερικού όσο και εξωτερικού. Το 54% των πρώτων υλών προέχονται από την εγχώρια αγορά και το 32% από την λοιπή Ευρώπη.

Παραγωγική λειτουργία

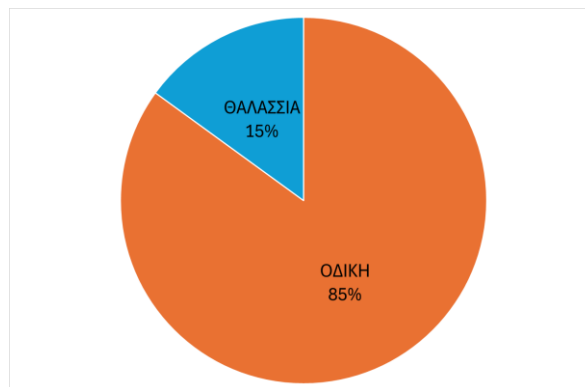
Η διάρθρωση της ZANAE στα βασικά τμήματα λειτουργίας της αντικατοπτρίζει τη δέσμευσή της για αποδοτικότητα και υψηλά πρότυπα παραγωγής. Η εταιρία διαθέτει **πέντε ευέλικτες γραμμές παραγωγής**, οι

οποίες είναι σχεδιασμένες για να ανταποκρίνονται στις αυξημένες απαιτήσεις της αγοράς, διασφαλίζοντας παράλληλα την ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων.

Κάθε γραμμή παραγωγής έχει τον κατάλληλο εξοπλισμό για να επιτυγχάνεται η **παραγωγή άνω των 60.000 κονσερβών ημερησίως ανά βάρδια**, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα προϊόντων, από λαχανικά και σάλτσες έως έτοιμα γεύματα. Επιπλέον, η εταιρία έχει τη δυνατότητα να παράγει πάνω από **300 τόνους έτοιμων γευμάτων μηνιαίως**, αξιοποιώντας διαδικασίες που διασφαλίζουν τη γεύση, τη θρεπτική αξία, την ασφάλεια και τη μακροχρόνια διατήρηση των προϊόντων.

Η παραγωγική λειτουργία της ZANAE βασίζεται σε αυστηρά πρωτόκολλα ελέγχου ποιότητας, ενώ η συνεχής επένδυση σε τεχνολογίες αιχμής και βιώσιμες πρακτικές ενισχύει τη θέση της ως ηγέτιδα εταιρία στον κλάδο των τροφίμων.

Εφοδιαστική αλυσίδα εκροών



Η εφοδιαστική αλυσίδα εκροών της ZANAE έχει σχεδιαστεί ώστε να εξασφαλίζει την αποτελεσματική και αξιόπιστη διανομή των προϊόντων της, τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή αγορά. Στην Ελλάδα, η διανομή πραγματοποιείται αποκλειστικά οδικώς, διασφαλίζοντας την ταχύτητα και την ευελιξία στην εξυπηρέτηση των πελατών.

Στις διεθνείς αγορές, όπου η ZANAE έχει ισχυρή παρουσία, η διανομή των προϊόντων πραγματοποιείται κατά 85% μέσω οδικών μεταφορών και κατά 15% μέσω θαλάσσιων μεταφορών, επιτρέποντας την κάλυψη μεγάλων αποστάσεων με βέλτιστη αποδοτικότητα. Το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων της εταιρίας πραγματοποιείται στην Ευρώπη, με 36,6% των

προϊόντων να διατίθενται στην ελληνική αγορά και 52,7% στην υπόλοιπη Ευρώπη. Η ZANAE επενδύει συνεχώς στη βελτιστοποίηση της εφοδιαστικής της αλυσίδας, αξιοποιώντας σύγχρονες τεχνολογίες και συνεργασίες με αξιόπιστους μεταφορείς, ώστε να διασφαλίζει την ασφάλη και έγκαιρη παράδοση των προϊόντων της στους πελάτες της.



Καταναλωτές

Οι καταναλωτές αποτελούν τον πυρήνα του επιχειρηματικού μοντέλου της ZANAE, καθώς η εταιρία επικεντρώνεται στη δημιουργία προϊόντων υψηλής ποιότητας που ανταποκρίνονται στις ανάγκες και τις προτιμήσεις τους. Μέσα από τη συνεχή καινοτομία, τη χρήση προσεκτικά επιλεγμένων πρώτων υλών και την τήρηση αυστηρών προτύπων ασφάλειας τροφίμων, η ZANAE διασφαλίζει ότι κάθε προϊόν της προσφέρει γεύση, θρεπτική αξία, ασφάλεια και αξιοπιστία.

Η ZANAE διαθέτει στους καταναλωτές πάνω από 100 κωδικούς προϊόντων που κατανέμονται στις εξής τέσσερις βασικές κατηγορίες:

- κονσερβοποιημένα έτοιμα γεύματα με λαχανικά, όσπρια ή/και κρέας
- λαχανικά σε άλμη
- προϊόντα τομάτας
- πρώτες ύλες και προϊόντα που απευθύνονται στον κλάδο αρτοποιίας και εστίασης

Σε όλες τις κατηγορίες έχει σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των βασικών ανταγωνιστών της.

Μάρκετινγκ και πωλήσεις

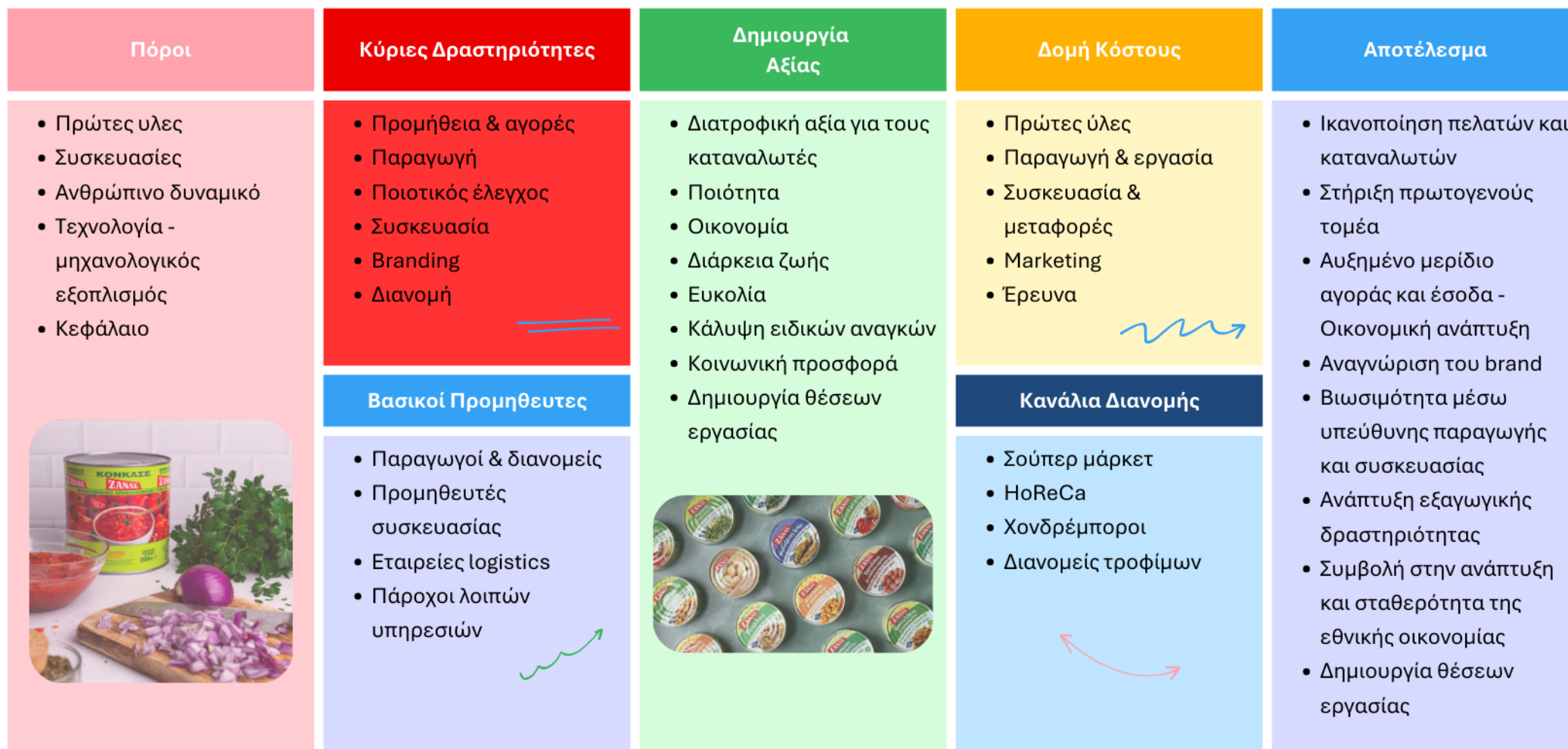
Η ZANAE ακολουθεί μια δυναμική στρατηγική μάρκετινγκ και πωλήσεων, εστιάζοντας στην ενίσχυση της παρουσίας της τόσο στην ελληνική όσο και στη διεθνή αγορά. Μέσα από τη συμμετοχή της σε κορυφαίες εκθέσεις τροφίμων, όπως Foodexpo, Anuga, Sial, Gulfood, PLMA Amsterdam, PLMA Chicago, Winter Fancyfood και Summer Fancyfood, η εταιρία προβάλλει τα προϊόντα της σε ένα ευρύ δίκτυο επαγγελματιών του κλάδου, ενισχύοντας τις συνεργασίες και διευρύνοντας τις εξαγωγικές της δραστηριότητες. Επιπλέον, η ZANAE επικοινωνεί τις στρατηγικές και τις πρωτοβουλίες της μέσω δελτίων τύπου, τα οποία ενημερώνουν το κοινό και τους συνεργάτες της για τις εξελίξεις στην εταιρία, τις νέες επενδύσεις και τις δράσεις βιωσιμότητας, καθώς και μέσω της ιστοσελίδας της, όπου δημοσιεύονται σχετικά άρθρα και νέα

σε μορφή blog. Παράλληλα, η εταιρία επενδύει στην ανάπτυξη ισχυρών σχέσεων με την ακαδημαϊκή κοινότητα, συμμετέχοντας σε δράσεις που στηρίζουν φοιτητές και εκπαιδευτικά προγράμματα. Μέσα από πρωτοβουλίες όπως σεμινάρια, εκπαιδευτικές επισκέψεις και συνεργασίες με πανεπιστήμια, η εταιρία συμβάλλει στη διαμόρφωση της νέας γενιάς επαγγελματιών, όχι μόνο στον κλάδο των τροφίμων, αλλά και σε άλλους επιχειρηματικούς τομείς, προωθώντας τη γνώση και την καινοτομία. Επιπλέον, η εταιρία πραγματοποιεί in-store προωθητικές ενέργειες με στοχευμένη τοποθέτηση των προϊόντων της στους retailers, ενώ αξιοποιεί και άλλες μορφές προβολής, όπως διαφημιστικά φυλλάδια, e-shops και άλλα μέσα επικοινωνίας με το κοινό.

Η εταιρία δίνει στρατηγική προτεραιότητα στην ενίσχυση της εμπειρίας του πελάτη (Customer Experience), επενδύοντας συστηματικά σε μηχανισμούς υποστήριξης και άριστης εξυπηρέτησης (Customer Care). Υιοθετεί μια πελατοκεντρική προσέγγιση σε όλα τα στάδια της εμπορικής της δραστηριότητας, διασφαλίζοντας άμεση ανταπόκριση στις ανάγκες, τα σχόλια και τις προσδοκίες του κοινού της. Μέσω πολυκαναλικής επικοινωνίας, προσωποποιημένης υποστήριξης και συνεπούς παρουσίας πριν και μετά την πώληση, η ZANAE στοχεύει όχι μόνο στην ικανοποίηση, αλλά και στη δημιουργία μακροχρόνιων σχέσεων εμπιστοσύνης με τους πελάτες της. Η δέσμευσή της στην ποιότητα εξυπηρέτησης αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της συνολικής εμπειρίας που προσφέρει, ενισχύοντας την αξιοπιστία και το κύρος του brand.



Value Creation Model



Πρακτικές και πολιτικές για τη μετάβαση στη βιωσιμότητα (B2, C2)

Η εταιρία ZANAE, αναγνωρίζοντας την επιτακτική ανάγκη για υπεύθυνη επιχειρηματική δράση και προστασία του περιβάλλοντος, έχει θέσει τη βιωσιμότητα στο επίκεντρο της στρατηγικής της. Η μετάβαση σε ένα πιο βιώσιμο μοντέλο λειτουργίας περιλαμβάνει στοχευμένες πρακτικές και πολιτικές που καλύπτουν ολόκληρη την αλυσίδα αξίας της. Με γνώμονα αυτό, εφαρμόζει ένα σύνολο πολιτικών που στοχεύουν στη διασφάλιση της περιβαλλοντικής, κοινωνικής και οικονομικής βιωσιμότητας. Από την υπεύθυνη προμήθεια πρώτων υλών και τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος, έως την προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, την ασφάλεια των τροφίμων και την προστασία των προσωπικών δεδομένων, κάθε της δράση σχεδιάζεται με σεβασμό προς τον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον, επιδιώκοντας τη δημιουργία αξίας με υπευθυνότητα και προοπτική για τις επόμενες γενιές.



Κώδικας Δεοντολογίας

Πιο συγκεκριμένα η ZANAE, εκτός από τον Γενικό Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας, διέπεται από τον Κώδικα Δεοντολογίας ο οποίος αντικατοπτρίζει τις θεμελιώδεις πεποιθήσεις της εταιρίας ως προς τους επιχειρηματικούς της εταίρους και ως προς το ανθρώπινο δυναμικό της. Στον Κώδικα αυτό περιλαμβάνονται οι βασικές αρχές, οι κανόνες και οι αξίες που

διέπουν τις εταιρικές δραστηριότητες και καθορίζουν με σαφήνεια την καθημερινή πρακτική και συμπεριφορά, ενισχύοντας ένα περιβάλλον σεβασμού, αξιοκρατίας και ηθικής ευθύνης. Ο Κώδικας Δεοντολογίας καλύπτει κρίσιμα ζητήματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων, όπως την απαγόρευση της παιδικής εργασίας, της καταναγκαστικής εργασίας και της σωματεμπορίας, την πρόληψη διακρίσεων, καθώς και την εφαρμογή μέτρων για την πρόληψη ατυχημάτων, διασφαλίζοντας έτσι αξιοπρεπείς, δίκαιες και ασφαλείς συνθήκες εργασίας και συνεργασίας.



Πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων

Η προστασία των προσωπικών δεδομένων αποτελεί προτεραιότητα και βασική αρχή της λειτουργίας της εταιρίας. Η ZANAE δεσμεύεται να επεξεργάζεται τα προσωπικά δεδομένα με διαφάνεια, νομιμότητα και σεβασμό προς τα δικαιώματα των φυσικών προσώπων, σύμφωνα με τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία Δεδομένων και την ισχύουσα εθνική νομοθεσία. Τα δεδομένα συλλέγονται αποκλειστικά για καθορισμένους, νόμιμους σκοπούς και διατηρούνται μόνο για όσο διάστημα είναι απαραίτητο. Η ZANAE έχει υιοθετήσει τεχνικά και οργανωτικά μέτρα για την ασφάλεια και την ακεραιότητα των πληροφοριών, ενώ παρέχει στους υποκειμένους των δεδομένων το δικαίωμα πρόσβασης, διόρθωσης, διαγραφής και εναντίωσης στην επεξεργασία. Η πολιτική αυτή αναθεωρείται τακτικά ώστε να ανταποκρίνεται στις εξελίξεις της νομοθεσίας.



Πολιτική ποιότητας

Η ποιότητα αποτελεί θεμέλιο λίθο της λειτουργίας και της φιλοσοφίας της ZANAE. Ως βιομηχανία τροφίμων, δεσμεύεται να προσφέρει υψηλής ποιότητας προϊόντα και ασφάλειας τα οποία ανταποκρίνονται στις προσδοκίες των καταναλωτών και συμμορφώνονται με τα αυστηρότερα διεθνή πρότυπα. Η επιχείρηση εφαρμόζει ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων, πιστοποιημένο σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα ISO 9001, ISO 22000, BRC, IFS, ενώ διαθέτει και πιστοποίηση για την παραγωγή βιολογικών προϊόντων. Έτσι η ZANAE δεσμεύεται για την παραγωγή ποιοτικών και ασφαλών για

κατανάλωση τροφίμων που συμμορφώνονται απόλυτα με τις ισχύουσες προδιαγραφές, τους διεθνείς κανονισμούς και τις νομικές απαιτήσεις. Τα προϊόντα που παράγονται, ελέγχονται ως προς την ασφάλεια, την ποιότητα, την αυθεντικότητα και τη νομιμότητα σε όλες τις φάσεις της παραγωγικής διαδικασίας. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στην πρόληψη, τον εντοπισμό και την αντιμετώπιση τυχόν απειλών, καθώς επίσης και τη διαρκή βελτίωση των παραγόμενων προϊόντων. Η ZANAE επενδύει διαρκώς στην εκπαίδευση του προσωπικού, στον τεχνολογικό εκσυγχρονισμό και στη συνεχή βελτίωση των διαδικασιών της, με στόχο την παροχή προϊόντων που ξεχωρίζουν για την ποιότητα, την ασφάλεια και τη γεύση τους. Η πολιτική ποιότητας που εφαρμόζει αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της καθημερινής της λειτουργίας και της δέσμευσής της προς τον καταναλωτή και τα ενδιαφερόμενα μέρη.



Πρόληψη & καταπολέμηση της βίας & της παρενόχλησης στην εργασία

Η προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων βρίσκεται στο επίκεντρο της φιλοσοφίας της ZANAE. Ως οικογενειακή επιχείρηση με βαθιές ρίζες στον σεβασμό και την αλληλεγγύη, δεσμεύεται να διασφαλίζει ένα εργασιακό περιβάλλον απαλλαγμένο από κάθε μορφή βίας, παρενόχλησης ή εκφοβισμού, όπου δε γίνεται ανεκτή καμία συμπεριφορά που προσβάλλει την αξιοπρέπεια των

εργαζομένων, είτε πρόκειται για λεκτική, σωματική, ψυχολογική ή σεξουαλική παρενόχληση. Η εταιρία ενθαρρύνει την ανοιχτή επικοινωνία και παρέχει ασφαλείς και εμπιστευτικούς μηχανισμούς αναφοράς, διασφαλίζοντας ότι κάθε περιστατικό θα αντιμετωπίζεται με σοβαρότητα, διαφάνεια και δίκαιη διαδικασία. Με γνώμονα αυτό έχει οριστεί πρόσωπο αναφοράς («σύνδεσμος») για την καθοδήγηση και ενημέρωση των εργαζομένων αναφορικά με την πρόληψη και την αντιμετώπιση της βίας και παρενόχλησης στην εργασία. Επιπρόσθετα, τηρείται φυσικό ή ψηφιακό αρχείο των εκθέσεων για τις αναφορές, το οποίο περιλαμβάνει τυχόν ενέργειες που έχουν πραγματοποιηθεί για τον χειρισμό της κάθε υπόθεσης. Η πολιτική πρόληψης & καταπολέμησης της βίας και της παρενόχλησης στην εργασία αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της κουλτούρας της ZANAE και αντικατοπτρίζει τη δέσμευσή της για ένα δίκαιο και ανθρώπινο εργασιακό περιβάλλον.

Στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

Η ZANAE, μια από τις κορυφαίες ελληνικές εταιρίες τροφίμων, έχει υιοθετήσει εδώ και χρόνια μια στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης που συνδυάζει την καινοτομία με την περιβαλλοντική ευθύνη. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρία επενδύει σε προηγμένες τεχνολογίες για την αναερόβια επεξεργασία αποβλήτων, συμβάλλοντας στη μείωση της περιβαλλοντικής επιβάρυνσης. Παράλληλα, ενισχύει τη χρήση πράσινης ενέργειας μέσω της εγκατάστασης φωτοβολταϊκών συστημάτων και της αντικατάστασης των παρωχημένων λεβητών που χρησιμοποιούσαν μαζούτ ως καύσιμο, με νέας τεχνολογίας μονάδες που αξιοποιούν φυσικό αέριο και ηλεκτρικό ρεύμα. Με αυτές τις πρωτοβουλίες, η ZANAE επιδιώκει τη δραστική μείωση του



αποτυπώματος άνθρακα, ενισχύοντας τη δέσμευσή της για ένα πιο βιώσιμο μέλλον. Πιο συγκεκριμένα:

Μείωση του αποτυπώματος άνθρακα

Η ZANAE επενδύει συστηματικά στη βιωσιμότητα, μειώνοντας το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα μέσω καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων. Βελτιώνει τις θερμικές της εγκαταστάσεις και έχει αναβαθμίσει τη λειτουργία της με την εγκατάσταση σύγχρονου συστήματος ατμογεννητριών, το οποίο λειτουργεί με φυσικό αέριο αντί για μαζούτ. Το συνολικό κόστος της συγκεκριμένης επένδυσης

ανήλθε στα 460.194,18 ευρώ. Παράλληλα, υλοποιήθηκε επένδυση ύψους 971.500 ευρώ για την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων, τα οποία συμβάλλουν καθοριστικά στην ενεργειακή της μετάβαση, επιτυγχάνοντας εξοικονόμηση 1.150 τόνων ορυκτών καυσίμων και αποτρέποντας την έκλυση 1.360 τόνων CO₂ ετησίως — περιβαλλοντικό όφελος που αντιστοιχεί στη φύτευση 1.860 δέντρων. Επιπλέον, προς υποστήριξη της εγκατάστασης των φωτοβολταϊκών, πραγματοποιήθηκε έργο ενίσχυσης της στέγης, με κόστος 289.878,90 ευρώ, καθώς και μόνωση αυτής, συνολικού κόστους 107.800 ευρώ.

Το συνολικό ύψος των ανωτέρω επενδύσεων ανέρχεται σε 1.829.373,08 ευρώ, επιβεβαιώνοντας τον μακροπρόθεσμο προσανατολισμό της ZANAE προς ένα πιο βιώσιμο, ενεργειακά αποδοτικό και περιβαλλοντικά υπεύθυνο μοντέλο λειτουργίας. Οι στοχευμένες αυτές δράσεις συμβάλλουν ουσιαστικά στη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος της εταιρίας, ενισχύοντας τη μετάβασή της σε ένα παραγωγικό πλαίσιο χαμηλών εκπομπών άνθρακα και εδραιώνοντας τον ρόλο της ως υπεύθυνου βιομηχανικού φορέα με θετικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα.

Σύνδεση με τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών

Η στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρίας ευθυγραμμίζεται με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) του ΟΗΕ, συμβάλλοντας ενεργά στην επίτευξη ενός πιο βιώσιμου μέλλοντος. Η αναερόβια επεξεργασία αποβλήτων υποστηρίζει τον **Στόχο 6** (Καθαρό Νερό και Αποχέτευση) και τον **Στόχο 12** (Υπεύθυνη Κατανάλωση και Παραγωγή), μειώνοντας τη ρύπανση και βελτιώνοντας τη διαχείριση των αποβλήτων.

Οι επενδύσεις σε πράσινη ενέργεια, όπως η εγκατάσταση φωτοβολταϊκών και η αντικατάσταση των λεβητών που χρησιμοποιούσαν μαζούτ ως καύσιμο με μονάδες που λειτουργούν με φυσικό αέριο, ενισχύουν τον **Στόχο 7** (Καθαρή και Προσιτή Ενέργεια) και τον **Στόχο 13** (Δράση για το Κλίμα), μειώνοντας τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, καθώς επίσης και τον **Στόχο 9** (Βιομηχανία, Καινοτομία και Υποδομές), που αφορά την ανάπτυξη ανθεκτικών υποδομών βιώσιμης βιομηχανίας και την προώθηση της καινοτομίας για οικονομική ανάπτυξη. Μέσω αυτών των πρωτοβουλιών, η εταιρία συμβάλλει στην προώθηση μιας πιο βιώσιμης και περιβαλλοντικά υπεύθυνης βιομηχανικής ανάπτυξης.



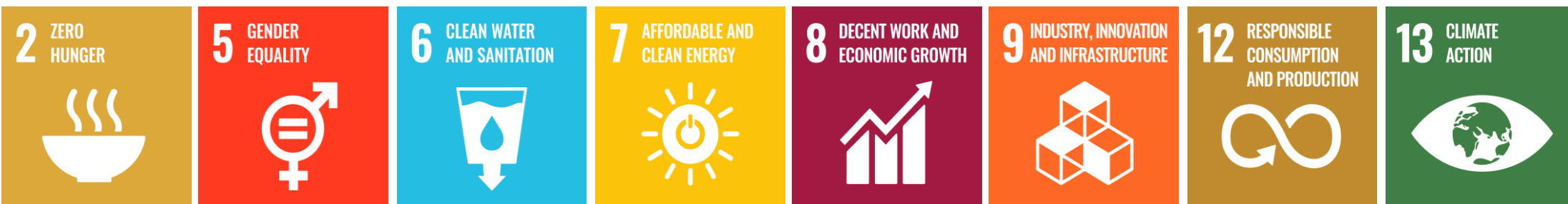
Η ZANAE, ως βιομηχανία τροφίμων, συνδέεται άμεσα με τον **Στόχο 2** (Μηδενική Πείνα), καθώς συμβάλλει στην ασφάλεια τροφίμων και τη διατροφική επάρκεια μέσω της παραγωγής ποιοτικών προϊόντων. Παράλληλα, η κοινωνική της προσφορά ενισχύει αυτή τη δέσμευση, μέσα από πρωτοβουλίες όπως δωρεές τροφίμων και συνεργασίες με φιλανθρωπικές οργανώσεις, που στηρίζουν ευάλωτες κοινωνικές ομάδες. Επιπλέον, η εταιρία δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα στην ισότιμη συμμετοχή των εργαζομένων της, ενισχύοντας τον **Στόχο 5** (Ισότητα των Φύλων). Μέσα από πολιτικές που προάγουν την ίση μεταχείριση και διασφαλίζουν δίκαιες ευκαιρίες εξέλιξης, η ZANAE δημιουργεί ένα εργασιακό περιβάλλον που αποτρέπει τις διακρίσεις και υποστηρίζει την επαγγελματική ανάπτυξη όλων των εργαζομένων. Παράλληλα, η δέσμευση της ZANAE για βιώσιμη επιχειρηματικότητα ενσωματώνεται στον **Στόχο 8** (Αξιοπρεπής Εργασία και Οικονομική Ανάπτυξη). Μέσα από μέτρα για τη διασφάλιση αξιοπρεπών συνθηκών εργασίας, την επένδυση στην εκπαίδευση και την εξέλιξη του προσωπικού της, η εταιρία συμβάλλει στη δημιουργία ενός υγιούς και ασφαλούς επαγγελματικού περιβάλλοντος.

Προάγει ίσες ευκαιρίες για όλους, ενθαρρύνοντας την ανοιχτή επικοινωνία και προάγοντας την καινοτομία.

Ως μία από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες τροφίμων στην Ελλάδα, προσφέρει ένα εργασιακό περιβάλλον που διακρίνεται για την ασφάλεια, την αξιοκρατία και τη σταθερότητα. Δεσμεύεται για τη συμπερίληψη και την ποικιλομορφία, δημιουργώντας έναν χώρο που σέβεται τη μοναδικότητα κάθε ατόμου.

Επιπλέον, επεκτείνει αυτή τη δέσμευση σε όλη την αλυσίδα αξίας της, συνεργαζόμενη με προμηθευτές που τηρούν υψηλά πρότυπα εργασιακών δικαιωμάτων και βιώσιμης ανάπτυξης, ενισχύοντας έτσι τις κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές.

Η ομάδα της αποτελείται από ανθρώπους με πάθος, εξειδίκευση και δημιουργικότητα, που συνεργάζονται αρμονικά και προσφέρουν αξία σε κάθε βήμα. Σε αυτούς οφείλεται η επιτυχημένη πορεία της μέχρι σήμερα – και από αυτούς πηγάζει το μέλλον της.



Περιβάλλον

Ενέργεια και εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (B3)

Εξοικονόμηση ενέργειας

Η ZANAE δίνει προτεραιότητα στην εξοικονόμηση ενέργειας, εφαρμόζοντας καινοτόμες τεχνολογίες και διαδικασίες που εξασφαλίζουν βελτιωμένη απόδοση και αποφυγή ενεργειακών απωλειών. Με στοχευμένες δράσεις, όπως η τακτική και προγραμματισμένη συντήρηση υποσταθμών, η χρήση frequency inverters και οι επενδύσεις σε LED φωτισμό, έχει επιτύχει μείωση της κατανάλωσης έως και 70%. Αυτές οι δράσεις συμβάλλουν στη μείωση του ενεργειακού της αποτυπώματος.

Κατανάλωση ενέργειας (B3, 29)

Κατανάλωση ενέργειας σε MWh	Ανανεώσιμες πηγές	Μη-ανανεώσιμες πηγές	Σύνολο
Ηλεκτρική ενέργεια (MWh)	1.657,00	0.00	1.657,00
Ορυκτά καύσιμα (MWh)	0.00	6.493,57	6.493,57
Σύνολο (MWh)	1.657,00	6.493,57	8.150,57

Επενδύσεις σε πράσινη ενέργεια

Η δέσμευση της εταιρίας για βιώσιμη ανάπτυξη εκφράζεται μέσα από σημαντικές επενδύσεις σε έργα προσανατολισμένα στην πράσινη ενέργεια. Στο πλαίσιο αυτό, υλοποιήθηκε επένδυση για την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών πάνελ συνολικής ισχύος 1.380 kW. Το έργο αυτό καλύπτει τις ενεργειακές ανάγκες των εγκαταστάσεων της ZANAE, παράγοντας 2.870 MWh σε διάστημα 18 μηνών. Μέσω της αξιοποίησης της ηλιακής ενέργειας, μειώνεται η εξάρτηση της εταιρίας από ορυκτά καύσιμα και ενισχύεται η περιβαλλοντική της επίδοση, καθώς μειώνονται οι εκπομπές CO₂ και ενισχύεται η ενεργειακή της αυτάρκεια. Παράλληλα, η εταιρία επενδύει ενεργά στην έρευνα και ανάπτυξη, με στόχο την ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις παραγωγικές της εγκαταστάσεις, ενισχύοντας τη μετάβασή της σε ένα ακόμα πιο βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο.

Ενεργειακό μείγμα (B3, 29)

Ενεργειακό μείγμα	
Ορυκτά καύσιμα	79,67%
Ανανεώσιμες πηγές	20,33%
Σύνολο (MWh)	100%

Το ενεργειακό μείγμα της ZANAE για το έτος 2024 χαρακτηρίστηκε από μια σημαντική μεταβολή στην κατανομή των πηγών ενέργειας, με τα ορυκτά καύσιμα να καλύπτουν το **79,67%** της συνολικής κατανάλωσης και τις ανανεώσιμες πηγές να αποτελούν το **20,33%**. Ιδιαίτερη μνεία αξίζει η σταδιακή έξοδος από τους καυστήρες μαζούτ, οι οποίοι αντικαταστάθηκαν κατά το δεύτερο εξάμηνο του έτους, σηματοδοτώντας την απαρχή ενός νέου κεφαλαίου στη θερμική παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας. Από το β' εξάμηνο του 2024, η εταιρία υιοθέτησε τη χρήση φυσικού αερίου ως κύριου καυσίμου, αντικαθιστώντας σχεδόν πλήρως τη χρήση μαζούτ. Η εξέλιξη αυτή δεν αντικατοπτρίζει μόνο την ανάγκη για μεγαλύτερη αποδοτικότητα και μειωμένες εκπομπές ρύπων, αλλά και την ευθυγράμμιση της εταιρίας με ευρωπαϊκές κατευθύνσεις περί ενεργειακής μετάβασης. Η σημαντική ενίσχυση στη χρήση φυσικού αερίου κατά τους τελευταίους μήνες του έτους, σε συνδυασμό με τη δραστική μείωση της κατανάλωσης μαζούτ, επιβεβαιώνουν την αλλαγή προσανατολισμού και προοιωνίζουν ένα μέλλον ενεργειακά πιο ευέλικτο και περιβαλλοντικά βιώσιμο. Το 2024 αποτέλεσε έτος καμπής και το εφελτήριο για περαιτέρω ενίσχυση των καθαρών μορφών ενέργειας.

Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου

Κατά την περίοδο αναφοράς, οι άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Πεδίο Εφαρμογής 1) ανήλθαν σε **1.607,29 τόνους CO₂eq**, προερχόμενες από ιδιόκτητες ή ελεγχόμενες πηγές, όπως οχήματα και εγκαταστάσεις καύσης. Οι εκπομπές από την αγοραζόμενη ενέργεια (Πεδίο 2) ήταν **μηδενικές**, γεγονός που

αντικατοπτρίζει τη χρήση 100% ηλεκτρικής ενέργειας από **ανανεώσιμες πηγές**.

GHG Emissions (B3, 30)

Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου	GHG (tCO ₂ e) έτους 2024
Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου από ιδιόκτητες ή ελεγχόμενες πηγές (πεδίο εφαρμογής 1)	1.607,29
Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου από την παραγωγή της αγοραζόμενης ενέργειας (πεδίο εφαρμογής 2)	0
Σύνολο	1.607,29
Ένταση εκπομπών	0,0000468

Η εταιρία, έχοντας ήδη προχωρήσει σε σημαντικές δράσεις για τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, εστιάζει πλέον στην περαιτέρω βελτιστοποίηση της ενεργειακής της κατανάλωσης, ενώ παράλληλα, διερευνά τη δυνατότητα καταγραφής και περιορισμού των εκπομπών του Πεδίου 3.

Στο πλαίσιο των δράσεων για τη περεταίρω μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (Πεδίο Εφαρμογής 1), ιδιαίτερη σημασία αποδίδεται στον τομέα των μετακινήσεων και της εσωτερικής διακίνησης, μέσω της βελτιστοποίησης του εταιρικού στόλου οχημάτων.

Ο εταιρικός στόλος περιλαμβάνει συνολικά 11 αυτοκίνητα, εκ των οποίων τα 2 είναι ηλεκτρικά και δεν καταναλώνουν καύσιμα ορυκτής προέλευσης. Το 2024, τα υπόλοιπα 9 βενζινοκίνητα οχήματα κατανάλωσαν συνολικά περίπου 18.500 λίτρα βενζίνης.

Ο στόλος ανυψωτικών οχημάτων περιλαμβάνει 7 «κλαρκ», εκ των οποίων τα 3 λειτουργούν με ηλεκτρική ενέργεια, ενώ τα υπόλοιπα 4 είναι πετρελαιοκίνητα και κατανάλωσαν περίπου 10.500 λίτρα πετρελαίου το 2024.

Η σταδιακή ενσωμάτωση ηλεκτρικών οχημάτων αποτελεί ένα πρώτο βήμα προς την απολιγνιτοποίηση του στόλου, με σκοπό την οριστική εξάλειψη των εκπομπών από καύσιμα κίνησης στον μακροπρόθεσμο ορίζοντα.

Παράλληλα η εταιρία έχει δρομολογήσει την πλήρη παύση λειτουργίας και του τελευταίου καυστήρα μαζούτ έως τις αρχές του 2026. Η συγκεκριμένη ενέργεια αναμένεται να επιφέρει σημαντική περεταίρω μείωση των εκπομπών CO₂.

Η εταιρία είχε εξ αρχής θέσει ως στρατηγικό στόχο την μείωση των εκπομπών κατά τουλάχιστον 55% σε σύγκριση με τα επίπεδα του 1990 έως το 2030 και την επίτευξη **κλιματικής ουδετερότητας έως το 2050**, εστιάζοντας στη δραστική μείωση των άμεσων εκπομπών (Scope 1) μέσω τεχνολογικών παρεμβάσεων, βελτίωσης της

ενεργειακής αποδοτικότητας και ενίσχυσης της χρήσης καθαρών καυσίμων. Παράλληλα, θα διατηρεί μηδενικές εκπομπές από την



**ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ
ΟΥΔΕΤΕΡΟΤΗΤΑ
ΕΩΣ ΤΟ
2050**

ηλεκτρική ενέργεια (Scope 2) μέσω της αποκλειστικής χρήσης **ανανεώσιμων πηγών ενέργειας**, ενώ προχωρά και στη σταδιακή ενσωμάτωση στοιχείων του **Πεδίου 3 (Scope 3)**, καταγράφοντας εκπομπές της εφοδιαστικής αλυσίδας και του κύκλου ζωής των προϊόντων.

Ρύπανση του αέρα, του νερού και του εδάφους (B4)

Η ZANAE, ως εγκατεστημένη επιχείρηση εντός Βιομηχανικής Περιοχής της ΕΤΒΑ, εφαρμόζει με συνέπεια τις Κατευθυντήριες Αρχές Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, επιδιώκοντας τη συνεχή μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος και δίνοντας προτεραιότητα στην πρόληψη της ρύπανσης υδάτων, αέρα και εδάφους. Η επιχείρηση επενδύει σε ενεργειακά αποδοτικές τεχνολογίες, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και εκπαίδευση προσωπικού, ενώ εφαρμόζει τακτικούς ελέγχους για τη διαχείριση του νερού και την αποτροπή διαρροών. Επιπλέον, έχει καταρτίσει και επικαιροποιεί Σχέδιο Έκτακτης Ανάγκης (ΣΕΑ), διασφαλίζοντας την ετοιμότητα και την αποτελεσματική ανταπόκριση σε περιβαλλοντικά συμβάντα, σύμφωνα με τις απαιτήσεις της Ε.Α.Δ.Ε.Π. και της ισχύουσας νομοθεσίας. Με αυτόν τον τρόπο, η ZANAE ενσωματώνει την περιβαλλοντική υπευθυνότητα στον πυρήνα της λειτουργίας της.

Βιοποικιλότητα (B5)

Η εταιρία δε διατηρεί εγκαταστάσεις εντός ή σε άμεση γειτνίαση με περιοχές αυξημένης περιβαλλοντικής ευαισθησίας ή οικολογικής προστασίας, γεγονός που μειώνει ουσιαστικά τον κίνδυνο πρόκλησης επιπτώσεων στη βιοποικιλότητα από τις ίδιες τις εγκαταστάσεις της, χωρίς ωστόσο στην παρούσα ανάλυση να εξετάζεται το αποτύπωμα που προκύπτει από την ευρύτερη αλυσίδα αξίας της.

Διαχείριση νερού (B6)

Οι επιχειρήσεις που εγκαθίστανται στη Βιομηχανική Περιοχή της ΕΤΒΑ συνδέονται υποχρεωτικά με το δίκτυο υδροδότησης που εξυπηρετεί την περιοχή και οφείλουν να προμηθεύονται τη συνολική ποσότητα νερού που χρησιμοποιούν στις εγκαταστάσεις τους, για οποιαδήποτε χρήση, από την Ε.Α.Δ.Ε.Π. Για το 2024 η άντληση νερού για τη ZANAE ανήλθε σε 176.725 m³.

Η εταιρία δε διαθέτει διεργασίες παραγωγής που καταναλώνουν σημαντικές ποσότητες νερού, εντούτοις διαχειρίζεται υπεύθυνα την κατανάλωσή του, εντοπίζοντας και διορθώνοντας διαρροές με τακτικούς ελέγχους των εγκαταστάσεων. Η διασφάλιση ποιότητας του απορριπτόμενου νερού πραγματοποιείται μέσω της παρακολούθησης της απόρριψής του σε όλες τις παραγωγικές μονάδες.

Η εταιρία, στο πλαίσιο της διαρκούς ενίσχυσης της περιβαλλοντικής υπευθυνότητας, ενσωματώνει στη βραχυπρόθεσμη και μεσοπρόθεσμη στρατηγική της μια ολοκληρωμένη προσέγγιση στη διαχείριση των υδάτινων πόρων. Οι βασικοί άξονες αξιολόγησης και δράσης περιλαμβάνουν:

1. Ανάπτυξη προγραμμάτων μείωσης κατανάλωσης

Το 2025 θα διεξαχθεί εκτενής μελέτη για την αντικατάσταση των υφιστάμενων ποδοβαλβίδων με προηγμένα συστήματα φωτοκύτταρου στους σταθμούς πλυσίματος χεριών. Εφόσον η εφαρμογή κριθεί λειτουργικά κατάλληλη και αποδοτική ως προς τη μείωση της κατανάλωσης νερού, η εγκατάσταση των νέων συστημάτων θα προγραμματιστεί για το έτος 2026.

2. Υιοθέτηση συστημάτων επεξεργασίας και επαναχρησιμοποίησης νερού

Έχει ήδη ολοκληρωθεί μελέτη που καταδεικνύει τη δυνατότητα εξοικονόμησης 125 m³ νερού ανά μήνα από συγκεκριμένο σημείο της παραγωγικής διαδικασίας. Η εφαρμογή του μέτρου προγραμματίζεται για το 2026.

3. Ευαισθητοποίηση και Εκπαίδευση Προσωπικού

Για το έτος 2025, η εταιρία έχει προγραμματίσει την υλοποίηση στοχευμένων δράσεων ενημέρωσης και εκπαίδευσης του προσωπικού, με αντικείμενο την υπεύθυνη και ορθολογική χρήση του νερού. Στο πλαίσιο αυτό προβλέπεται η τοποθέτηση ενημερωτικών

πινακίδων στα σημεία κατανάλωσης, ενώ θα διανεμηθεί και εκπαιδευτικό έντυπο (leaflet) με κατευθυντήριες οδηγίες και βέλτιστες πρακτικές. Οι δράσεις αυτές θα ενταχθούν στο ετήσιο πρόγραμμα εκπαίδευσης, με στόχο την ενίσχυση της περιβαλλοντικής συνείδησης σε όλα τα επίπεδα της επιχείρησης. Η εταιρία δρομολογεί άμεσα αυτές τις δράσεις, διασφαλίζοντας την ενεργό συμμετοχή του προσωπικού στην επίτευξη των περιβαλλοντικών στόχων.

Με την υλοποίηση των παραπάνω δράσεων, η εταιρία επιβεβαιώνει τη σταθερή της δέσμευση για βιώσιμη και υπεύθυνη διαχείριση των υδάτινων πόρων, συμβάλλοντας ενεργά στην προστασία του περιβάλλοντος και στην ενίσχυση της περιβαλλοντικής κουλτούρας εντός της επιχείρησης.



Διαχείριση αποβλήτων & Κυκλική οικονομία (B7)

Η ZANAE, ως εγκατεστημένη επιχείρηση του Επιχειρηματικού Πάρκου Θεσσαλονίκης, έχει συνδεθεί με το δίκτυο αποχέτευσης ακαθάρτων που εξυπηρετεί την περιοχή, και το οποίο λειτουργεί σύμφωνα με τις προδιαγραφές και τις προϋποθέσεις του φορέα που διαχειρίζεται το δίκτυο και έχει την ευθύνη λειτουργίας της Μονάδας Καθαρισμού ή Επεξεργασίας Αποβλήτων (ΜΚΑ), στην οποία καταλήγουν προς επεξεργασία τα υγρά απόβλητα. Η εταιρία δεν παράγει επικίνδυνα απόβλητα, συμπεριλαμβανομένων ουσιών τοξικών, επιβλαβών για την ανθρώπινη υγεία, επικίνδυνων για το

περιβάλλον ή με πιθανές επιπτώσεις στη στιβάδα του όζοντος, διασφαλίζοντας τη συμμόρφωση με την ισχύουσα περιβαλλοντική νομοθεσία και τις αρχές υπεύθυνης χημικής διαχείρισης.

Από το 1990, λειτουργεί μονάδα αναερόβιας επεξεργασίας αποβλήτων, μειώνοντας τα απόβλητα και συμβάλλοντας ενεργά στη βιωσιμότητα. Η εταιρία διαθέτει στις εγκαταστάσεις της ειδικές υποδομές για την προ-επεξεργασία των ακαθάρτων πριν τη διάθεσή τους στο δίκτυο αποχέτευσης και παρακολουθεί με τακτικούς ελέγχους και με τη λήψη αντιπροσωπευτικών δειγμάτων τη σύνθεση των αποβλήτων. Η ZANAE εφαρμόζει τις αρχές της κυκλικής οικονομίας μέσα από συγκεκριμένες πρακτικές, όπως:

Ελαχιστοποίηση αποβλήτων παραγωγής μέσω βελτιστοποίησης των πρώτων υλών και αξιοποίησης υποπροϊόντων.

Λειτουργία αναερόβιας επεξεργασίας αποβλήτων μέσω της οποίας οι οργανικές ενώσεις διασπώνται από τους μικροοργανισμούς σε συνθήκες απουσίας οξυγόνου, συμβάλλοντας στη μείωση του οργανικού φορτίου.

Ανακύκλωση υλικών συσκευασίας και χρήση ανακυκλωμένων ή ανακυκλώσιμων υλικών, όπου είναι εφικτό. Η εταιρία αναλαμβάνει σημαντικές πρωτοβουλίες ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης υλικών, δίνοντας έμφαση στη διαχείριση συσκευασιών και απορριμμάτων τροφίμων. Παράλληλα, επενδύει σε καινοτόμες λύσεις συσκευασίας με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα, όπως η χρήση βιοαποδομήσιμων και ανακυκλώσιμων υλικών. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη μείωση των απορριμμάτων συσκευασίας και στην ενίσχυση της δυνατότητας ανακύκλωσής τους. Στο πλαίσιο αυτό, αξίζει να σημειωθεί ότι οι κονσέρβες και τα γυάλινα βάζα της εταιρίας είναι 100% ανακυκλώσιμα.

Συνεργασία με προμηθευτές που ακολουθούν βιώσιμες πρακτικές και ενσωματώνουν κυκλικά πρότυπα στην εφοδιαστική αλυσίδα.

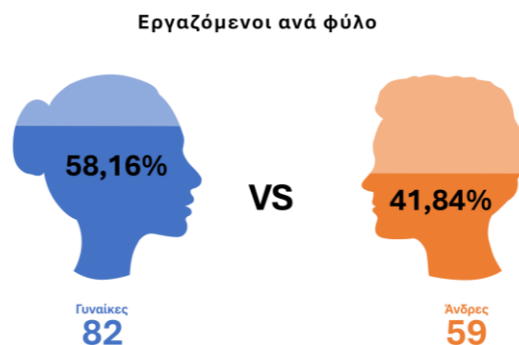
Εκπαίδευση προσωπικού και ευαισθητοποίηση για την ενσωμάτωση κυκλικής σκέψης στην καθημερινή λειτουργία.

Μη επικίνδυνα απόβλητα σε τόνους	Συνολική ετήσια παραγωγή αποβλήτων	Συνολικό ετήσιο απόβλητο που εκτρέπεται για ανακύκλωση ή επαναχρησιμοποίηση	Συνολικό ετήσιο απόβλητο που απορρίπτεται	
Γεωργικά προϊόντα	2.386,53	0	2.386,53	
Μεταλλικά κουτιά (κονσέρβες - δοχεία)	1.400,25	1.400,25	0	
Γυαλί	102,65	102,65	0	
Χαρτόνι	94,57	94,57	0	
pp/re	40,3	40,3	0	
Σύνολο	4.024,30	1.637,77	2.386,53	

Κοινωνία - εργατικό δυναμικό της επιχείρησης (B8, B9, B10, C5, C6, C7, C9)

Στοιχεία ανθρώπινου δυναμικού

Η εταιρία απασχόλησε το 2024 141 εργαζομένους εκ των οποίων οι 59 ήταν άνδρες και οι 82 γυναίκες. Από τους εργαζομένους αυτούς οι 135 έχουν συνάψει με την εταιρία σύμβαση αορίστου χρόνου και οι 2 ορισμένου. Οι 136 εργάστηκαν με ωράριο πλήρους απασχόλησης. Άλλοι 2 ως ελεύθεροι επαγγελματίες με αποκλειστική



σύμβαση απασχόλησης και, τέλος, 2 αφορούν μέλη του ΔΣ που αμείβονται μόνο με αμοιβές ΔΣ. Όλοι οι εργαζόμενοι αμείφθηκαν τουλάχιστον με το ποσό της συλλογικής σύμβασης εργασίας. Περισσότερο από το 77 % των εργαζομένων καλύπτεται από τη συλλογική σύμβαση ενώ ποσοστό 23% τηρεί ατομικές συμβάσεις εργασίας.

	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Εργαζόμενοι με σύμβαση ορισμένου χρόνου	1	1	2
Εργαζόμενοι με σύμβαση αορίστου χρόνου	55	80	135
Σύνολο			137

Κινητικότητα εργαζομένων

Κατά τη διάρκεια του έτους, η εταιρία παρουσίασε 20 αποχωρήσεις εργαζομένων –οικειοθελείς και μη – και πραγματοποίησε 22 νέες προσλήψεις. Ο μέσος όρος των εργαζομένων καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς υπολογίστηκε στους 139. Η μικρή διαφορά ανάμεσα στις προσλήψεις και τις αποχωρήσεις (+2 εργαζόμενοι) υποδηλώνει μια σταθερή κατάσταση κινητικότητας, χωρίς ακραίες διακυμάνσεις στο ανθρώπινο δυναμικό. Σημειώνεται ότι δύο από τις καταγεγραμμένες αποχωρήσεις αφορούσαν συνταξιοδοτήσεις. Σε κάθε περίπτωση η εταιρία κατάφερε να αντικαταστήσει το σύνολο των αποχωρησάντων και να αυξήσει ελαφρώς το προσωπικό της. Αν εξεταστεί ο δείκτης ετήσιας αποχώρησης (Turnover Rate), δηλαδή οι αποχωρήσεις σε σχέση με τον μέσο όρο εργαζομένων, προκύπτει:

Δείκτης Αποχώρησης = $(20 / 139) \times 100 \approx 14,4\%$ Ένας δείκτης κοντά στο 14% θεωρείται μέτριος και δείχνει ότι η εταιρία είναι σε θέση να ανταποκρίνεται στις ανάγκες στελέχωσης, διατηρώντας έναν θετικό καθαρό αριθμό και παράλληλα τον βασικό κορμό των εργαζομένων.

Κινητικότητα εργαζομένων 2024



Ανάλυση διαφορών ανά φύλο

Οι **συνολικές ετήσιες απολαβές** των ανδρών εμφανίζονται κατά 27,82% υψηλότερες συγκριτικά με εκείνες των γυναικών, υπολογίζοντας βασικούς μισθούς, πρόσθετες παροχές και bonus. Στην **ανώτερη και ανώτατη διοίκηση**, το 73,33% των θέσεων καταλαμβάνεται από άνδρες και το 26,67% από γυναίκες, σε σύνολο 15 εργαζομένων. Αντίστοιχα, στο **διοικητικό συμβούλιο** συμμετέχουν 5 άνδρες και 3 γυναίκες, διαμορφώνοντας ποσοστά 62,5% και 37,5% αντίστοιχα. Η παρούσα κατανομή μπορεί να ερμηνευτεί ως αποτέλεσμα της ιστορικής διαμόρφωσης του οργανισμού. Ωστόσο, αποτελεί βάση για την ανάπτυξη πρωτοβουλιών ενδυνάμωσης ταλέντων ανεξαρτήτως φύλου, ώστε να διευρυνθεί η συμμετοχή και η εκπροσώπηση σε στρατηγικούς ρόλους και να ενισχυθεί



περεταίρω η κουλτούρα της ισότητας, της δέσμευσης του προσωπικού και της οργανωσιακής ανθεκτικότητας.

Υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία

Η ZANAE δίνει ιδιαίτερη σημασία στην εξασφάλιση υγιεινού και ασφαλούς περιβάλλοντος εργασίας για το ανθρώπινο δυναμικό της, εντάσσοντας την πρόληψη και την προστασία στο επίκεντρο της καθημερινής λειτουργίας. Η εταιρία έχει θεσπίσει τεκμηριωμένες διαδικασίες για την έγκαιρη αναγνώριση, αξιολόγηση και πρόληψη πιθανών απειλών για την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων, λαμβάνοντας προληπτικά μέτρα για την αποφυγή εργατικών ατυχημάτων, τραυματισμών ή ασθενειών που σχετίζονται με την εργασία. Μέσα από αυτές τις οργανωμένες διαδικασίες, την παροχή κατάλληλου εξοπλισμού, τη συνεργασία μεταξύ Διοίκησης και εργαζομένων, τη συστηματική εκπαίδευση και τη συνεχή βελτίωση των συνθηκών εργασίας, διαμορφώνει ένα περιβάλλον όπου προάγεται η ευημερία και μειώνονται οι κίνδυνοι. Η προσήλωσή της σε υψηλά πρότυπα ασφάλειας αποτυπώνει τη δέσμευσή της απέναντι στους

εργαζομένους και την υπευθυνότητα που τη διέπει ως εργοδότη.

Το 2024 καταγράφηκαν 3 εργατικά ατυχήματα σε σύνολο 272.078 εργατοωρών, διαμορφώνοντας έναν ιδιαίτερα χαμηλό δείκτη ατυχημάτων (0,037 ανά 1.000 ώρες εργασίας). Τα στοιχεία αυτά αναδεικνύουν την αποτελεσματικότητα των μέτρων πρόληψης και επιβεβαιώνουν τη συστηματική προσήλωση της εταιρίας στην υγεία και ασφάλεια στο εργασιακό περιβάλλον.



Εκπαίδευση προσωπικού

Στο πλαίσιο ενίσχυσης της γνώσης και της λειτουργικής συνοχής του προσωπικού, η ZANAE έχει καταρτίσει στοχευμένο πρόγραμμα εσωτερικής εκπαίδευσης με σκοπό την ενίσχυση της ενημέρωσης και της επιμόρφωσης του προσωπικού σε καίρια ζητήματα ασφάλειας, ποιότητας και λειτουργικής οργάνωσης. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει έξι βασικές θεματικές ενότητες που καλύπτουν κρίσιμους τομείς όπως η υγιεινή και ασφάλεια στο χώρο εργασίας, η πυρασφάλεια, η πολιτική κατά της βίας και παρενόχλησης, τα συστήματα διαχείρισης ποιότητας, οι οργανωτικές αρμοδιότητες και η ασφάλεια εγκαταστάσεων και τροφίμων. Οι εκπαιδεύσεις πραγματοποιούνται από τον Φεβρουάριο έως τον Αύγουστο, με διάρκεια 1–2 ωρών ανά ενότητα, διασφαλίζοντας την καθολική συμμετοχή.

Επιπλέον, έχουν σχεδιαστεί δύο εξειδικευμένα προγράμματα εκπαίδευσης προσαρμοσμένα στις λειτουργικές ανάγκες των τμημάτων παραγωγής και αποθήκευσης του εργοστασίου. Τα προγράμματα περιλαμβάνουν ένα ευρύ φάσμα θεμάτων όπως διαχείριση αλλεργιογόνων, χρήση προστατευτικού εξοπλισμού, χειρισμός χημικών, επισήμανση και συσκευασία τροφίμων,

διαδικασίες καθαριότητας και απολύμανσης, λειτουργία μηχανών και εσωτερικές επιθεωρήσεις. Οι εκπαιδεύσεις πραγματοποιούνται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, με διάρκεια 0,5–2 ωρών και συμμετοχή είτε όλου του προσωπικού είτε εξειδικευμένων ρόλων, ενισχύοντας τη συμμόρφωση με τα πρότυπα ασφάλειας και ποιότητας.

Συνολικά το 2024 πραγματοποιήθηκαν 3.896 ώρες εκπαίδευσης, εκ των οποίων οι άνδρες συμμετείχαν σε 1.594 ώρες και οι γυναίκες σε 2.302 ώρες. Με βάση τη σύνθεση του προσωπικού, ο μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο διαμορφώθηκε σε 27,02 ώρες για τους άνδρες και 28,08 ώρες για τις γυναίκες. Τα δεδομένα αυτά αντικατοπτρίζουν τη σταθερή δέσμευση της εταιρίας να προσφέρει ίσες ευκαιρίες μάθησης και επαγγελματικής εξέλιξης, συμβάλλοντας ενεργά στην ανάπτυξη δεξιοτήτων. Η καταγραφή των εκπαιδευτικών δεικτών ενισχύει τη διαφάνεια και την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των αναπτυξιακών δράσεων του οργανισμού.

Πολιτικές ανθρώπινου δυναμικού (C6)

Η επιχείρηση έχει υιοθετήσει Κώδικα Δεοντολογίας και Πολιτική για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα των εργαζομένων, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της στην προάσπιση βασικών αρχών όπως η απαγόρευση της παιδικής και καταναγκαστικής εργασίας, η εξάλειψη των διακρίσεων και η διασφάλιση αξιοπρεπών συνθηκών απασχόλησης. Παράλληλα, έχει θεσπίσει μηχανισμό διαχείρισης παραπόνων, ενισχύοντας τη διαφάνεια και προσφέροντας στους εργαζόμενους τη δυνατότητα να εκφράζουν ανησυχίες ή καταγγελίες μέσω θεσμικής διαδικασίας. Οι πρακτικές αυτές ενσωματώνουν τις βασικές αρχές υπεύθυνης επιχειρηματικής λειτουργίας και συνιστούν θεμέλιο για ένα εργασιακό περιβάλλον σεβασμού και δικαιοσύνης.

Από την ίδρυση της εταιρίας μέχρι και το έτος αναφοράς (2024) δεν έχουν καταγραφεί επιβεβαιωμένα περιστατικά που να σχετίζονται με παιδική ή καταναγκαστική εργασία, σωματεμπορία ή διακρίσεις εντός του οργανισμού, όπως προκύπτει από τα διαθέσιμα στοιχεία. Παράλληλα, δεν υπάρχουν αναφορές για αντίστοιχα περιστατικά που να αφορούν εργαζόμενους στην αλυσίδα αξίας, επηρεαζόμενες κοινότητες, καταναλωτές ή τελικούς χρήστες. Η επιχείρηση συνεχίζει να παρακολουθεί συστηματικά την εφαρμογή των πολιτικών σε όλο το εύρος των δραστηριοτήτων της, ενισχύοντας μηχανισμούς συμμόρφωσης και διαφάνειας.

Δέσμευση στη στήριξη της κοινωνίας

Η ZANAE, με βαθιά συναίσθηση της κοινωνικής της ευθύνης, επενδύει διαχρονικά σε δράσεις που ενισχύουν το κοινωνικό σύνολο, στηρίζοντας ευάλωτες ομάδες, προάγοντας την εκπαίδευση και ενισχύοντας τη συνεργασία με θεσμούς και κοινότητες. Οι πρωτοβουλίες της εντάσσονται στρατηγικά στον άξονα της Βιώσιμης Ανάπτυξης και αντικατοπτρίζουν τη φιλοσοφία της για έναν επιχειρηματικό κόσμο που συμβάλλει ουσιαστικά στην ευημερία των ανθρώπων.

Αποστολή ανθρωπιστικής βοήθειας

Το 2024 συμμετείχε σε δύο αποστολές ανθρωπιστικής βοήθειας, αποστέλλοντας περισσότερες από 3.500 συσκευασίες με έτοιμα γεύματα στη Μαδαγασκάρη. Το νησιωτικό κράτος της νοτιοανατολικής Αφρικής επλήγη από κυκλώνες οι οποίοι άφησαν πίσω τους δεκάδες νεκρούς και

εκτόπισαν περισσότερους από 20.000 ανθρώπους. Η δράση πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την ένωση Ελευθεροεπαγγελματιών Παιδιάτρων Βορείου Ελλάδος και με την υποστήριξη της Αδελφότητας Ορθοδόξου Εξωτερικής Ιεραποστολής.

Περισσότερες από 3.500 συσκευασίες με έτοιμα γεύματα στη Μαδαγασκάρη



Στήριξη ευάλωτων κοινωνικών ομάδων

Η εταιρία ZANAE είναι μέλος του Δικτύου Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Αρωγής στη Θεσσαλονίκη, το οποίο ιδρύθηκε το 2013 με σκοπό να γεφυρώσει τον επιχειρηματικό κόσμο με την κοινωνία, ενθαρρύνοντας τις επιχειρήσεις στην υποστήριξη ομάδων, φιλανθρωπικών σωματείων, οργανώσεων και φορέων και προσφέροντας ουσιαστική βοήθεια σε ευπαθείς ομάδες και άτομα που αντιμετωπίζουν προβλήματα μέσα στην κοινωνία.

Έξι κύριοι επιχειρηματικοί φορείς της χώρας, ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Ελλάδος, ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Ελλάδος, το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, το Βιοτεχνικό



Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης και ο Εμπορικός Σύλλογος Θεσσαλονίκης, έχουν ενώσει τις δυνάμεις τους με σκοπό να βοηθήσουν τους συνανθρώπους μας. Το δίκτυο, του οποίου Πρόεδρος και ιδρυτικό μέλος είναι ο Πρόεδρος και Διευθύνων σύμβουλος της ZANAE κ. Νικόλαος Πέντζος, υποστηρίζει σήμερα περισσότερα από 100 ιδρύματα, φορείς και συσσίτια με χιλιάδες ωφελούμενος. Η ZANAE, στο πλαίσιο του προγράμματος του Δικτύου «Προσφέρω στην Οικογένεια» στηρίζει κάθε χρόνο οικογένειες που

βρίσκονται σε ανάγκη αναλαμβάνοντας την κάλυψη των βασικών αναγκών της σε τρόφιμα και είδη πρώτης ανάγκης.

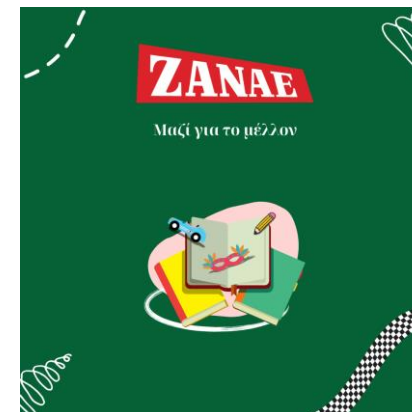
Μεταφορά της γνώσης

Η εταιρία υποστήριξε το 2024 για τρίτη χρονιά το εκπαιδευτικό σεμινάριο της Στρατιωτικής Σχολής Αξιωματικών Σωμάτων (ΣΣΑΣ), με θέμα «Biosafety & Bioterrorism» το οποίο πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα του Ευρωπαϊκού Κολλεγίου Ασφάλειας και Άμυνας (ESDC). Το σεμινάριο παρείχε σημαντική εκπαιδευτική αξία και αποτέλεσε ένα πλαίσιο για τη συνεργασία και την ανταλλαγή απόψεων μεταξύ διακεκριμένων αξιωματικών από διάφορες Στρατιωτικές Σχολές της Ευρώπης, συμπεριλαμβανομένων της Ελληνικής Στρατιωτικής Σχολής Νοσηλευτικής, της Αεροπορικής Σχολής της Ιταλικής Πολεμικής Αεροπορίας, της Στρατιωτικής Ρουμανικής Τεχνικής Σχολής 'Ferdinand I' και της Ναυτικής Βουλγαρικής Ακαδημίας 'Nikola Vaptsarov'. Επιπλέον οι εγκαταστάσεις της εταιρίας άνοιξαν τις πύλες τους το 2024 και υποδέχθηκαν για άλλη μία χρονιά φοιτητές του Τομέα Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων του

Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να δουν από κοντά τις σύγχρονες διαδικασίες παραγωγής τροφίμων και να εξοικειωθούν με τις τεχνολογικές καινοτομίες που υιοθετούνται στον κλάδο. Παράλληλα, η ZANAE συμμετείχε το 2024 σε σειρά εκπαιδευτικών δράσεων, διοργανώνοντας ομιλίες και παρουσιάσεις σε εκπαιδευτικά ιδρύματα με σκοπό την έμπνευση και την ενίσχυση της γνώσης των νέων. Ενδεικτικά, πραγματοποιήθηκαν διαδραστικές εκπαιδεύσεις στο ΙΕΚ ΔΕΛΤΑ Θεσσαλονίκης, στο Μητροπολιτικό Κολλέγιο, καθώς και στα ΕΠΑΛ Σταυρούπολης και Βασιλικών, συμβάλλοντας έτσι ενεργά στη σύνδεση της εκπαιδευτικής διαδικασίας με την πράξη και την αγορά εργασίας. Με τις πρωτοβουλίες της αυτές, η ZANAE επιδιώκει την ενίσχυση της εκπαιδευτικής διαδικασίας, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της για συνεργασία με το ακαδημαϊκό περιβάλλον και τη στήριξη της επόμενης γενιάς επιστημόνων τροφίμων στο πλαίσιο της συνεχούς ανάπτυξης του κλάδου.

Χορηγίες

Στο πλαίσιο των δράσεων κοινωνικής ευθύνης, η εταιρία προχώρησε το 2024 σε δωρεές και χορηγίες, είτε με οικονομική ενίσχυση είτε με παροχή προϊόντων, προς αθλητικούς, πολιτιστικούς, εκπαιδευτικούς, φιλανθρωπικούς και λοιπούς κοινωνικούς φορείς, οργανισμούς και συλλόγους. Ακολουθώντας τις διαδικασίες δέουσας επιμέλειας η εταιρία προχώρησε σε δράσεις που συνάδουν με τη στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρίας και απευθύνονται σε αξιόπιστους φορείς και οργανώσεις, διασφαλίζοντας ότι οι δραστηριότητες, η φήμη και το κύρος του συγκεκριμένου αποδέκτη της δωρεάς / χορηγίας δεν ενδέχεται να θέσει σε οποιονδήποτε κίνδυνο την εταιρία και τηρώντας σε κάθε περίπτωση όλες τις προϋποθέσεις διαφάνειας. Ενδεικτικά αναφέρονται ως αποδέκτες η Φιλανθρωπική Οργάνωση Παιδική Αγκαλιά, ο Σύλλογος Φύλων Ψυχιατρικής Κλινικής Θεσσαλονίκης, τα παιδικά χωρία SOS, το Εθνικό Συμβούλιο Χ.Α.Ν. Ελλάδος κ.ά.



Διατροφική αξία και ποιότητα

Η ZANAE δεσμεύεται διαχρονικά στην παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας, με σεβασμό στη γαστρονομική παράδοση και στις σύγχρονες ανάγκες του καταναλωτή. Με έμφαση στη μεσογειακή διατροφή και την αξιοποίηση πρώτων υλών υψηλής ποιότητας, προσφέρει επιλογές που συνδυάζουν την αυθεντική γεύση με τη διατροφική ισορροπία και τη βιώσιμη κατανάλωση.



Προϊοντική Εξέλιξη

Η ZANAE εξελίσσει σταθερά το προϊοντικό της portfolio, προσφέροντας γεύσεις που αντλούν έμπνευση από τα παραδοσιακά “λαδερά” και τα θρεπτικά υλικά της ελληνικής κουζίνας: όσπρια, λαχανικά, ελαιόλαδο.



Η γκάμα της περιλαμβάνει προϊόντα με **ειδικές διατροφικές επισημάνσεις**, όπως **vegan**, **bio** και **gluten-free**, καθώς και **προϊόντα Π.Ο.Π.** (π.χ. ελιές Καλαμών, φέτα), τα οποία διασφαλίζουν την αυθεντικότητα, την ποιότητα και τη γεωγραφική ταυτότητα.

Μεταξύ άλλων, η εταιρία έχει αναπτύξει έτοιμες προτάσεις σαλτσών βασισμένες σε 100% ελληνικές τομάτες, διαθέσιμες σε 10 γευστικούς συνδυασμούς που ισορροπούν αρμονικά ανάμεσα σε παραδοσιακές ελληνικές και σύγχρονες διεθνείς γεύσεις, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα προτιμήσεων. Παράλληλα, προσφέρει βιολογικά έτοιμα γεύματα, όπως γίγαντες, ρεβίθια και ντολμαδάκια, συνδυάζοντας την αυθεντικότητα της ελληνικής κουζίνας με τη ζήτηση για προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας. Επιπλέον, η νέα σειρά με ψητές ελιές σε 5 μοναδικές γεύσεις αποτελεί μια καινοτόμα προσέγγιση στην κατηγορία των φυτικών εδεσμάτων, αναδεικνύοντας τον πλούτο της ελληνικής γης μέσα από μια σύγχρονη γαστρονομική ματιά.

Η ZANAE επεκτείνεται δυναμικά και στον τομέα της ελιάς, διαθέτοντας ελιές Καλαμών και Χαλκιδικής σε ποικιλία γεύσεων.



ZANAE – Απολογισμός Βιωσιμότητας 2024

Στο πλαίσιο της συνεχούς δέσμευσης για υπεροχή, εφαρμόζει αυστηρές διαδικασίες ποιοτικού ελέγχου, με δειγματοληψίες και ανάλυση κρίσιμων σημείων ελέγχου, εξασφαλίζοντας τη σταθερότητα, την ασφάλεια και τη συμμόρφωση με διεθνή πρότυπα.

Με χρήση 100% ανακυκλώσιμων και εύχρηστων συσκευασιών και zero waste φιλοσοφία, η ZANAE ενώνει την ποιότητα, την αυθεντικότητα και τη βιώσιμη καινοτομία, προσφέροντας καθημερινά την εμπειρία του ελληνικού “ευ ζην” στο πιάτο του καταναλωτή και ενώνοντας τη γαστρονομική παράδοση με την ευκολία, τη βιωσιμότητα και τη διατροφική πληρότητα του σήμερα.



Εταιρική διακυβέρνηση (B11)

Η εταιρική διακυβέρνηση αποτελεί θεμέλιο της υπεύθυνης και βιώσιμης λειτουργίας της επιχείρησης, διασφαλίζοντας τη διαφάνεια, τη λογοδοσία και τη συμμόρφωση με το θεσμικό πλαίσιο. Μέσω σαφώς καθορισμένων διαδικασιών, πολιτικών και οργάνων διοίκησης, προάγεται η αποτελεσματική λήψη αποφάσεων, η προστασία των συμφερόντων της διοίκησης και η εμπιστοσύνη των κοινωνικών εταίρων.

Η εταιρία έχει υιοθετήσει και εφαρμόζει Κώδικα Δεοντολογίας που αποτυπώνει μια σταθερή επιχειρηματική κουλτούρα βασισμένη στην ακεραιότητα, τη νομιμότητα και την υπευθυνότητα. Ο Κώδικας θεμελιώνει την ηθική επιχειρηματική συμπεριφορά, την πρόληψη της διαφθοράς, της απάτης, των εκβιασμών και της υπεξαίρεσης, ενώ προωθεί τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία περί ανταγωνισμού και την αποφυγή αθέμιτων συναλλαγών και πρακτικών.

Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην ακρίβεια και πληρότητα των οικονομικών και μη

χρηματοοικονομικών στοιχείων, καθώς και στη διατήρηση της διαφάνειας απέναντι σε όλους τους κοινωνικούς εταίρους. Στο πλαίσιο των εμπορικών συναλλαγών, επιδιώκεται η τήρηση θεμιτών εμπορικών πρακτικών και η διατήρηση υγιών σχέσεων με τους προμηθευτές, με σεβασμό στις συμβατικές υποχρεώσεις και τις πολιτικές έγκαιρων πληρωμών.

Οι διευθυντές και τα στελέχη φέρουν την ευθύνη εφαρμογής και διάδοσης των αρχών του Κώδικα, ενώ το προσωπικό εκπαιδεύεται συστηματικά σε σχετικά θέματα δεοντολογίας και κανονιστικής συμμόρφωσης.

Παράλληλα, έχει θεσπιστεί μηχανισμός αναφορών, που επιτρέπει την ανώνυμη υποβολή καταγγελιών για πιθανές παραβάσεις, ενισχύοντας την ελευθερία καταγγελίας και τη λογοδοσία εντός του οργανισμού και εξασφαλίζοντας την προστασία του αναφέροντος.

Από την ίδρυση της εταιρίας ZANAE έως και το έτος αναφοράς (2024), δεν έχουν καταγραφεί καταδίκες, διοικητικά πρόστιμα ή επίσημες αναφορές που να σχετίζονται με περιστατικά διαφθοράς ή δωροδοκίας. Το γεγονός αυτό επιβεβαιώνει την αδιαπραγμάτευτη προσήλωση της εταιρίας στις αρχές της επιχειρηματικής ηθικής, της διαφάνειας και της συμμόρφωσης με το ισχύον ρυθμιστικό και νομικό πλαίσιο.



Ανάλυση διπλής ουσιαστικότητας

Ενδιαφερόμενα μέρη

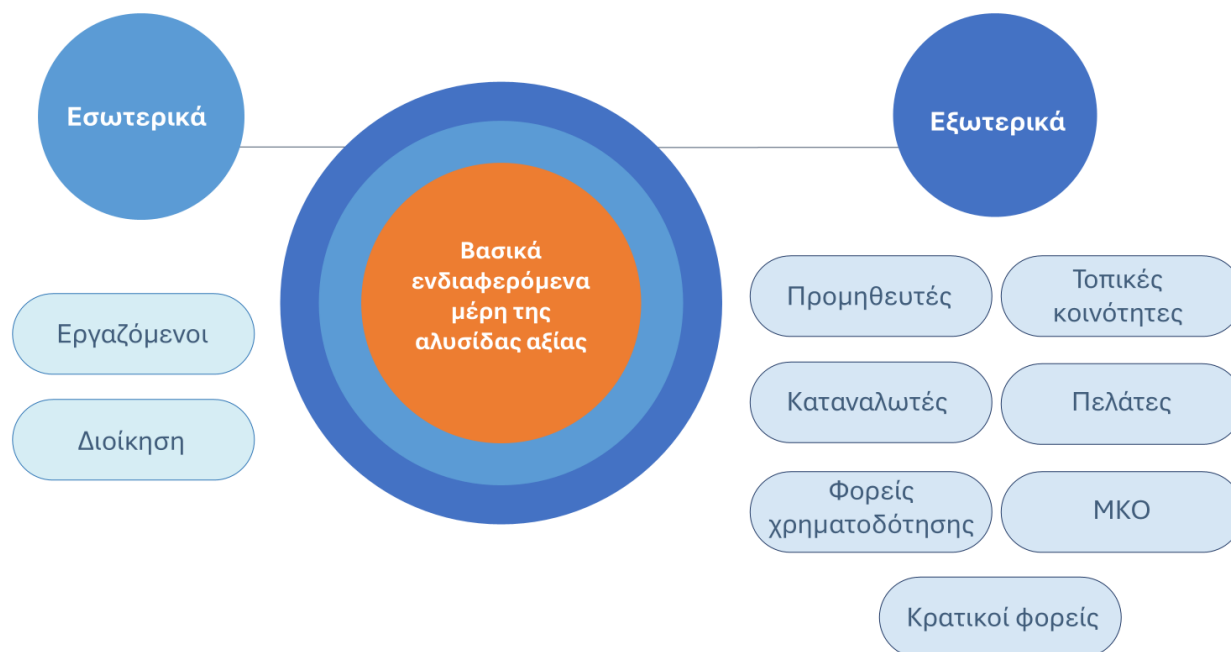
Η εταιρία, έχοντας δεσμευτεί να ασκεί υπεύθυνη επιχειρηματική δραστηριότητα και συμπεριφορά, επιδιώκει εμπράκτως τον διαρκή ανοιχτό διάλογο με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της αλυσίδας αξίας της. Στο πλαίσιο αυτό αναγνωρίζει ότι η βιωσιμότητα δεν αποτελεί μόνο εταιρική ευθύνη, αλλά είναι αποτέλεσμα διαλόγου και συνεργασίας με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Οι εργαζόμενοι, οι πελάτες, οι προμηθευτές, οι τοπικές κοινότητες και οι ρυθμιστικές αρχές αποτελούν, μαζί με τη διοίκηση της εταιρίας, αναπόσπαστο κομμάτι της λειτουργίας της και συνδιαμορφώνουν τη στρατηγική της για ένα βιώσιμο μέλλον.

Η διαδικασία αναγνώρισης των ενδιαφερόμενων μερών, όλων όσων δηλαδή επηρεάζονται άμεσα ή έμμεσα από τη δραστηριότητα της ZANAE ή έχουν τη δυνατότητα να επηρεάσουν τις αποφάσεις και τις επιδόσεις της, αποτέλεσε το πρώτο

κρίσιμο βήμα για την ανάπτυξη της παρούσας έκθεσης.

Η χαρτογράφηση βασίστηκε σε κριτήρια όπως ο βαθμός επίδρασης, το επίπεδο ενδιαφέροντος και η φύση της σχέσης με την εταιρία και περιλαμβάνει εσωτερικά και εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη της ανάντης και της κατάντης αλυσίδας αξίας της εταιρίας.

Χαρτογράφηση ενδιαφερόμενων μερών



Δέσμευση & κανάλια επικοινωνίας με τα ενδιαφερόμενα μέρη

Η συστηματική και ουσιαστική δέσμευση των ενδιαφερόμενων μερών αποτελεί βασικό πυλώνα της διαδικασίας αξιολόγησης διπλής ουσιαστικότητας, καθώς επιτρέπει την ακριβή αποτύπωση των επιπτώσεων και των προσδοκιών που διαμορφώνουν τη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης.

Μέσω της διαφανούς επικοινωνίας και της ενεργής συμμετοχής, η ZANAE διασφαλίζει ότι οι απόψεις των ενδιαφερόμενων μερών λαμβάνονται υπόψη στη διαμόρφωση των ουσιαστικών θεμάτων. Η διαδικασία αυτή ενισχύει τη λογοδοσία και τη διαφάνεια, ενώ παράλληλα συμβάλλει στη δημιουργία ισχυρών συνεργασιών που προάγουν τη βιώσιμη επιχειρηματική ανάπτυξη.

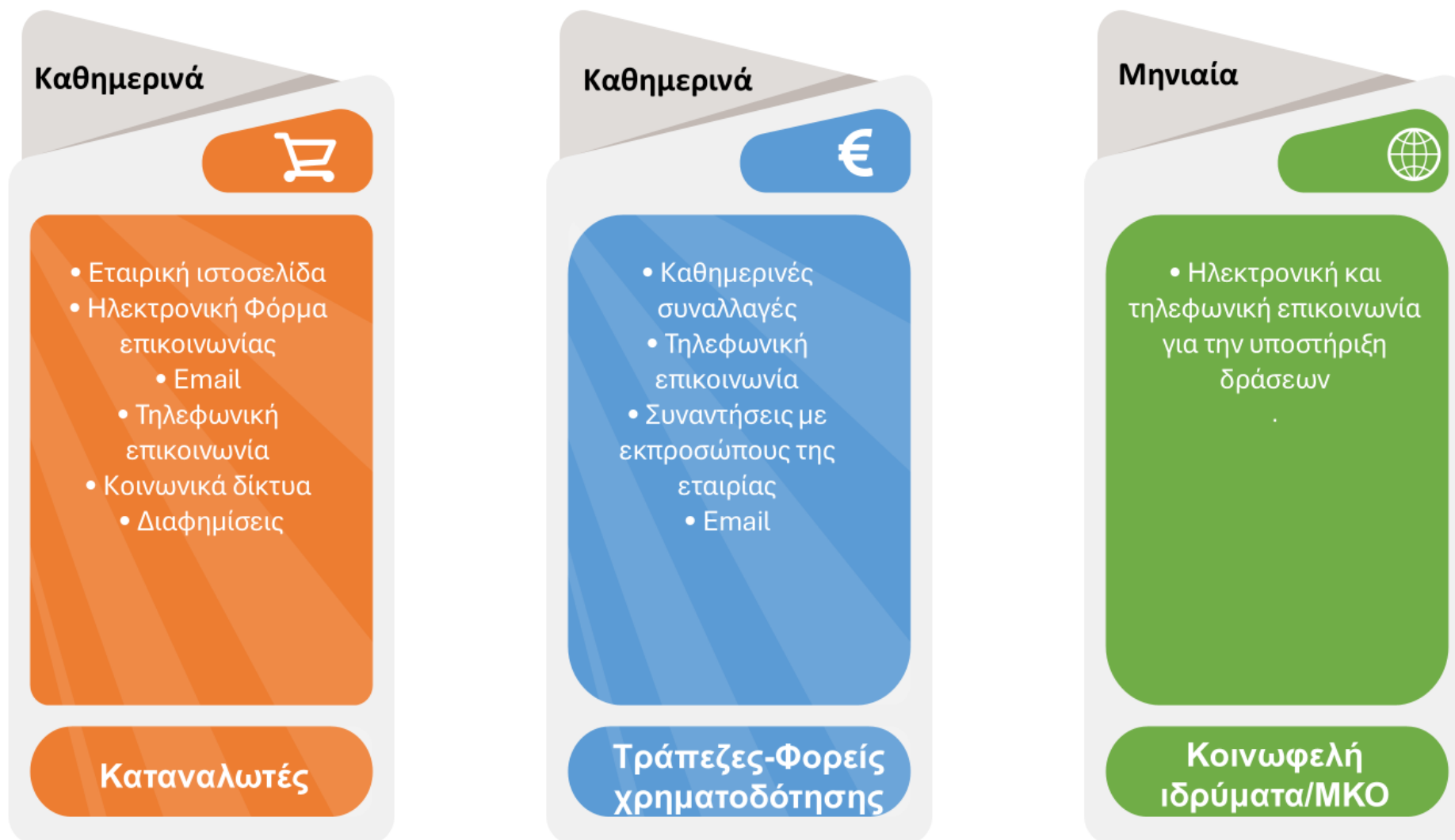
Η επικοινωνία πραγματοποιείται μέσω διαφόρων καναλιών και μεθόδων, ανάλογα με τα χαρακτηριστικά κάθε ομάδας ενδιαφερόμενων, είναι όμως σε κάθε περίπτωση ανοιχτή, συνεχής και αμφίδρομη. Μέσα από πρακτικές επισκόπησης και ανάλυσης εταιρικών δεδομένων, κινδύνων και ευκαιριών, η εταιρία συλλέγει πολύτιμες πληροφορίες

για τις ανάγκες, τις ανησυχίες και τις προτάσεις των ενδιαφερομένων μερών, προκειμένου να τα αξιοποιήσει στη λήψη αποφάσεων και στη χάραξη της στρατηγικής βιωσιμότητας

Επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη



Επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη



Επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη

Μηνιαία



- Διαρκής επικοινωνία με τοπικούς φορείς
- Συμμετοχή σε δραστηριότητες των τοπικών φορέων
- Συμμετοχή εκπροσώπων της εταιρείας σε εκδηλώσεις και forum
- Συμμετοχή σε διαβουλεύσεις και ψηφοφορίες

Τοπικές κοινωνίες

Καθημερινά



- Τηλεφωνική επικοινωνία
- Email
- Ετήσια αξιολογήση,
- Επισκέψεις-επιθεωρήσεις,
- Ερωτηματολόγιο ESG

Διοίκηση

Τακτικά



- Συμμετοχή στη διεξαγωγή σεμιναρίων προς επιμόρφωση κρατικών υπηρεσιών του κλάδου
- Συμμετοχή σε διαβουλεύσεις

Κρατικοί φορείς

Μεθοδολογία διεξαγωγής διπλής ουσιαστικότητας

Κατά τη διαδικασία σύνταξης της παρούσας έκθεσης βιωσιμότητας, δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση στην ουσιαστική συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών, μέσα από ανοιχτές διαβουλεύσεις, στοχευμένες έρευνες, συναντήσεις και αναλύσεις ουσιαστικότητας (materiality assessment). Μέσω αυτών των διαδικασιών, εντοπίστηκαν και ιεραρχήθηκαν τα θέματα που έχουν τη μεγαλύτερη σημασία τόσο για την επιχείρηση όσο και για την κοινωνία. Η ενσωμάτωση των απόψεων αυτών θα συμβάλει καθοριστικά στην ανάπτυξη υπεύθυνων πρακτικών, στην ενίσχυση της διαφάνειας και στην ενδυνάμωση της εμπιστοσύνης που η ZANAE έχει χτίσει με όλους τους εμπλεκόμενους. Με αυτόν τον τρόπο, η έκθεση βιωσιμότητας αντανakλά όχι μόνο τις επιδόσεις και τις δεσμεύσεις της εταιρίας, αλλά και τις προσδοκίες εκείνων που επηρεάζονται και που την επηρεάζουν.

Η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε για την αξιολόγηση της διπλής ουσιαστικότητας βασίστηκε σε μια δομημένη προσέγγιση που επέτρεψε την αναγνώριση και ιεράρχηση των ουσιαστικών θεμάτων βιωσιμότητας. Τα βασικά βήματα περιλάμβαναν:

Βήμα 1: Κατανόηση του πλαισίου της εταιρίας

Αρχικά, αναλύθηκε το επιχειρηματικό περιβάλλον, οι στρατηγικές προτεραιότητες και οι προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών. Αυτή η διαδικασία βοήθησε στην αναγνώριση των εξωτερικών και εσωτερικών παραγόντων που επηρεάζουν τη βιωσιμότητα της εταιρίας. Το βήμα αυτό περιλάμβανε:

- τον εντοπισμό και την εμπλοκή των κατάλληλων προσώπων εντός της εταιρίας
- την ανάθεση αρμοδιοτήτων για τον εντοπισμό δυνητικά σχετικών θεμάτων βιωσιμότητας
- τον προσδιορισμό των βασικών ενδιαφερόμενων μερών της ZANAE και την κατηγοριοποίησή τους ανάλογα με τη φύση της σχέσης ή της δραστηριότητάς τους
- τον καθορισμό του τρόπου και του εύρους εμπλοκής τους στη διαδικασία αξιολόγησης της ουσιαστικότητας
- τον καθορισμό της κατάλληλης προσέγγισης και συνεργασίας μαζί τους

Βήμα 2: Αναγνώριση πραγματικών και δυνητικών επιπτώσεων

Στη συνέχεια, εξετάστηκαν οι περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις των δραστηριοτήτων της εταιρίας. Αυτό περιλάμβανε τόσο τις άμεσες όσο και τις έμμεσες επιπτώσεις, καθώς και τους κινδύνους και τις ευκαιρίες που προέκυψαν. Το στάδιο αυτό συνίσταται σε:

- κατηγοριοποίηση των θεμάτων βιωσιμότητας σε θέματα και υπο-θέματα
- προσδιορισμό των υλικών επιπτώσεων, κινδύνων και ευκαιριών (Impacts-Risks-Opportunities, IRO) που σχετίζονται με περιβαλλοντικά, κοινωνικά και θέματα διακυβέρνησης σε όλες τις δραστηριότητες της ZANAE και στην αλυσίδα αξίας της ανάντη και κατόντη
- καθορισμό του χρονικού ορίζοντα (βραχυπρόθεσμο, μεσοπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο)

τόσο τις χρηματοοικονομικές όσο και τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις των δραστηριοτήτων της.

Αποτελέσματα διπλής ουσιαστικότητας

Στο πλαίσιο της ανάλυσης διπλής ουσιαστικότητας, διεξήχθη διαδικασία εντοπισμού και αξιολόγησης των θεμάτων που παρουσιάζουν ιδιαίτερη σημασία, τόσο από τη σκοπιά του οργανισμού όσο και από την πλευρά των ενδιαφερόμενων μερών. Μέσα από εσωτερική διαβούλευση, εξέταση κανονιστικών απαιτήσεων και αναγνώριση των προσδοκιών των κοινωνικών εταίρων, αναδείχθηκε ένα σύνολο θεμάτων που συγκεντρώνουν αυξημένο επίπεδο σημαντικότητας και συνιστούν προτεραιότητες για τη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρίας.

Τα θέματα που εξετάστηκαν και εντάχθηκαν στη διαδικασία καλύπτουν τρεις διαστάσεις:

Περιβάλλον (Ε)

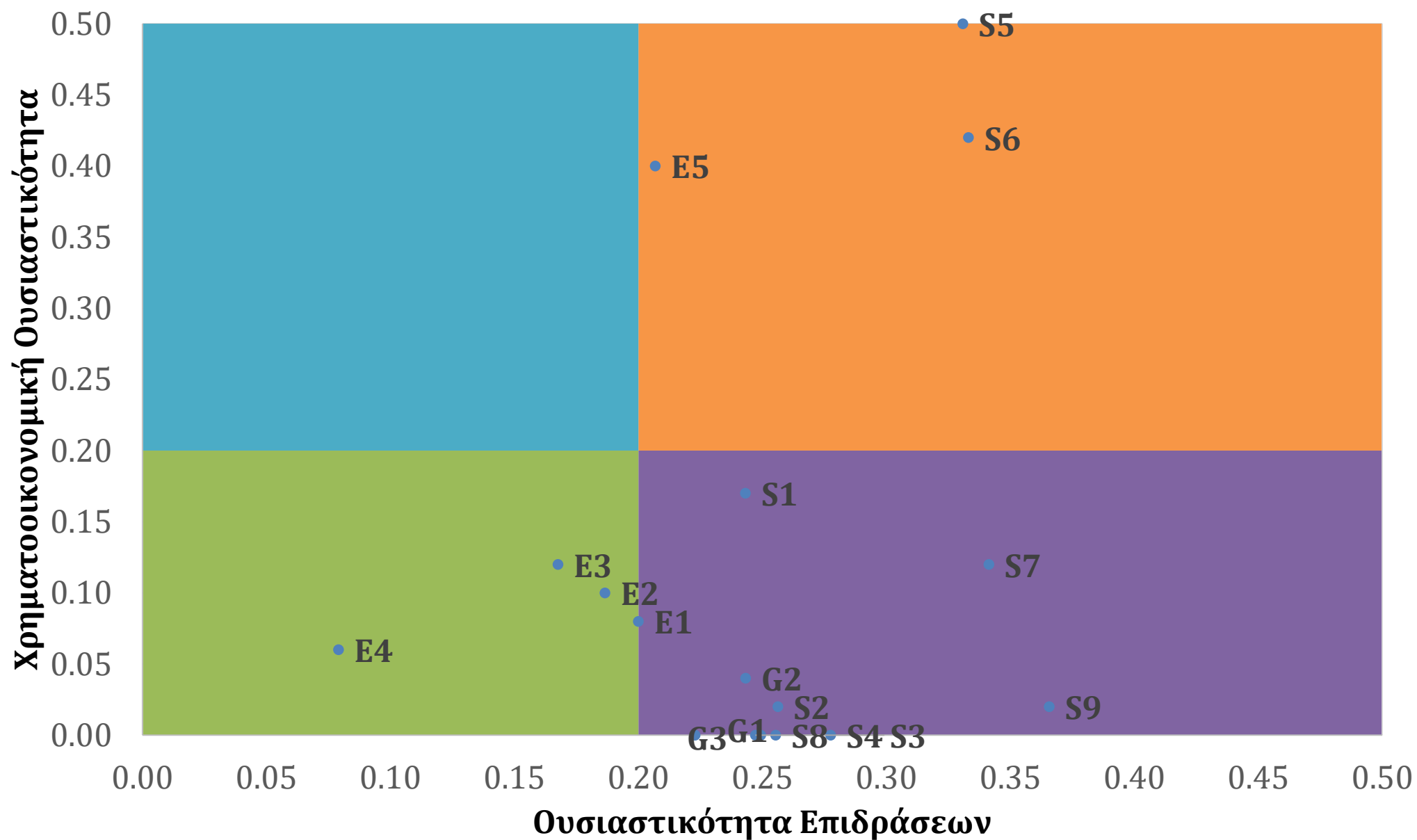
Κοινωνία (S)

Διακυβέρνηση (G)

Η κωδικοποίηση δεξιά θα αξιοποιηθεί και στον τελικό πίνακα ουσιαστικότητας, διευκολύνοντας την παρουσίαση των αποτελεσμάτων και τη συσχέτιση των θεμάτων με τους αντίστοιχους πυλώνες ESG. Το ακόλουθο γράφημα αποτελεί απεικόνιση των αποτελεσμάτων που προέκυψαν από τη συστηματική διαδικασία αξιολόγησης ουσιαστικότητας, όπως αυτή περιγράφεται παραπάνω.

Διάσταση	Θέμα	Κωδικός
Περιβάλλον	Κλιματική αλλαγή	E1
	Ρύπανση (αέρας, έδαφος, νερό, χρήση επικίνδυνων ουσιών)	E2
	Υδάτινοι και θαλάσσιοι πόροι	E3
	Βιοποικιλότητα & οικοσυστήματα	E4
	Κυκλική οικονομία	E5
Κοινωνία	Συνθήκες εργασίας	S1
	Ίση μεταχείριση και ίσες ευκαιρίες	S2
	Εκπαίδευση & Ανάπτυξη	S3
	Εργατικό δυναμικό αλυσίδας αξίας	S4
	Ποιότητα προϊόντων	S5
	Διατροφική αξία των προϊόντων	S6
	Υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών	S7
	Επαρκής πληροφόρηση σχετικά με τα προϊόντα	S8
	Κοινωνική προσφορά	S9
Διακυβέρνηση	Εταιρική κουλτούρα	G1
	Σχέσεις με τους προμηθευτές περιλαμβάνοντας τις πρακτικές πληρωμών	G2
	Πρόληψη και εντοπισμός περιστατικών διαφθοράς/δωροδοκίας	G3

Πίνακας Διπλής Ουσιαστικότητας

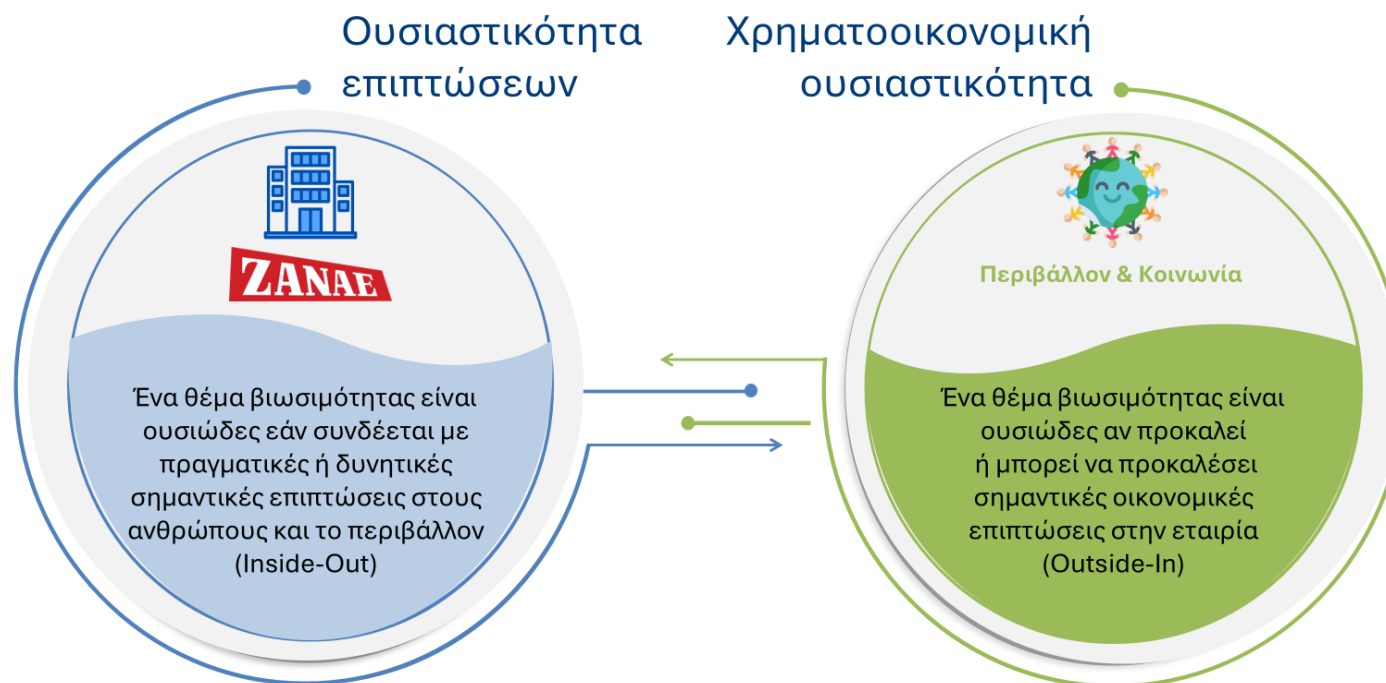


Αξιολόγηση διπλής ουσιαστικότητας

Η αξιολόγηση διπλής ουσιαστικότητας πραγματοποιήθηκε με στόχο την αποτύπωση των θεμάτων που ασκούν σημαντικές επιδράσεις τόσο στη βιωσιμότητα της εταιρίας όσο και στα ενδιαφερόμενα μέρη. Η ανάλυση βασίστηκε σε δύο διαστάσεις: τη χρηματοοικονομική ουσιαστικότητα και την ουσιαστικότητα επιπτώσεων. Βάσει των αποτελεσμάτων, τα θέματα που κατατάσσονται στην υψηλότερη προτεραιότητα και στις δύο διαστάσεις περιλαμβάνουν την **ποιότητα προϊόντων** (S5), τη **διατροφική αξία των προϊόντων** (S6) και την **κυκλική οικονομία** (E5). Θέματα όπως η υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών (S7), οι συνθήκες εργασίας (S1), η εταιρική κουλτούρα (G1), η κοινωνική προσφορά (S9) οι σχέσεις με προμηθευτές, η

κλιματική αλλαγή (E1), η εκπαίδευση (S3) κλπ κατατάσσονται υψηλά ως προς την ουσιαστικότητα επιδράσεων, αλλά εμφανίζουν χαμηλή σχετική σημασία στη χρηματοοικονομική διάσταση.

Τέλος, τα περιβαλλοντικά θέματα ρύπανση (E2), υδάτινοι και θαλάσσιοι πόροι (E3) και βιοποικιλότητα & οικοσυστήματα (E4) κατατάσσονται χαμηλότερα και στις δύο διαστάσεις, χωρίς να παύουν να αποτελούν αντικείμενο παρακολούθησης στο πλαίσιο της περιβαλλοντικής υπευθυνότητας της εταιρίας. Η κατηγοριοποίηση αυτή επιτρέπει την ιεράρχηση των θεμάτων ESG και την ευθυγράμμιση της στρατηγικής βιωσιμότητας με τις πραγματικές προκλήσεις και προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών.



Ιεράρχηση Θεμάτων

Ιεράρχηση	Ουσιαστικότητα Επιδράσεων	Χρηματοοικονομική Ουσιαστικότητα	Διπλή Ουσιαστικότητα
Υψηλή ουσιαστικότητα	S5 – Ποιότητα προϊόντων S6 – Διατροφική αξία προϊόντων S7 – Υγεία & ασφάλεια καταναλωτών S1 – Συνθήκες εργασίας G1 – Εταιρική κουλτούρα S9 – Κοινωνική προσφορά G2 – Σχέσεις με προμηθευτές & πρακτικές πληρωμών E1 – Κλιματική αλλαγή S3 – Εκπαίδευση & ανάπτυξη S2 – Ίση μεταχείριση και ίσες ευκαιρίες E5 – Κυκλική οικονομία S4 – Εργατικό δυναμικό αλυσίδας αξίας S8 – Πληροφόρηση προϊόντων	S5 – Ποιότητα προϊόντων S6 – Διατροφική αξία προϊόντων E5 – Κυκλική οικονομία	Υψηλή και στις δύο διαστάσεις S5 – Ποιότητα προϊόντων S6 – Διατροφική αξία προϊόντων E5 – Κυκλική οικονομία Υψηλή επίδραση / Χαμηλή χρηματοοικονομική ουσιαστικότητα S7 – Υγεία & ασφάλεια καταναλωτών S1 – Συνθήκες εργασίας G1 – Εταιρική κουλτούρα S9 – Κοινωνική προσφορά G2 – Σχέσεις με προμηθευτές E1 – Κλιματική αλλαγή S3 – Εκπαίδευση & ανάπτυξη S2 – Ίση μεταχείριση και ίσες ευκαιρίες S4 – Εργατικό δυναμικό αλυσίδας αξίας S8 – Πληροφόρηση προϊόντων
Χαμηλότερη ουσιαστικότητα	E2 – Ρύπανση E3 – Υδάτινοι & θαλάσσιοι πόροι E4 – Βιοποικιλότητα & οικοσυστήματα	E1 – Κλιματική αλλαγή S7 – Υγεία & ασφάλεια καταναλωτών S9 – Κοινωνική προσφορά E2 – Ρύπανση S1 – Συνθήκες εργασίας E3 – Υδάτινοι & θαλάσσιοι πόροι G1 – Εταιρική κουλτούρα E4 – Βιοποικιλότητα & οικοσυστήματα G2 – Σχέσεις με προμηθευτές & πρακτικές πληρωμών S3 – Εκπαίδευση & ανάπτυξη S4 – Εργατικό δυναμικό αλυσίδας αξίας S2 – Ίση μεταχείριση και ίσες ευκαιρίες S8 – Πληροφόρηση προϊόντων	E2 – Ρύπανση E3 – Υδάτινοι & θαλάσσιοι πόροι E4 – Βιοποικιλότητα & οικοσυστήματα

Θέματα διπλής ουσιαστικότητας

Η κατανόηση και ανάλυση των ουσιαστικών θεμάτων που προέκυψαν ως υψηλής προτεραιότητας και στις δύο διαστάσεις της διπλής ουσιαστικότητας αποτελεί κρίσιμο βήμα για τη στοχευμένη και αποτελεσματική ενσωμάτωσή τους στη στρατηγική βιωσιμότητας της εταιρίας. Τα θέματα αυτά συγκεντρώνουν υψηλό ενδιαφέρον τόσο από την πλευρά των ενδιαφερόμενων μερών όσο και από επιχειρησιακή σκοπιά, αντανακλώντας τη σύνδεση μεταξύ κοινωνικο-περιβαλλοντικών προσδοκιών και της οικονομικής ανθεκτικότητας.

S5 – Ποιότητα προϊόντων

Η ποιότητα αποτελεί θεμέλιο της εμπιστοσύνης των καταναλωτών και της ανταγωνιστικότητας της εταιρίας. Η υψηλή του κατάταξη και στις δύο διαστάσεις αποδεικνύει ότι είναι κρίσιμο τόσο την οικονομική απόδοση και τη βιωσιμότητα της εταιρίας όσο και την κοινωνική της αποδοχή και το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα. Η διασφάλιση της ποιότητας περιλαμβάνει τη συμμόρφωση με προδιαγραφές και κανονισμούς ασφάλειας, καθώς και τη συνεχή βελτίωση μέσω αυστηρών ελέγχων ποιότητας σε όλα τα στάδια της παραγωγής.

Από τη μία πλευρά, η διασφάλιση υψηλών προτύπων ποιότητας συμβάλλει άμεσα στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, στη διατήρηση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών και στη μείωση των οικονομικών κινδύνων που προκύπτουν από ανακλήσεις ή παράπονα. Από την άλλη, η ποιότητα έχει σημαντικές επιπτώσεις στην κοινωνία, καθώς αφορά την ασφάλεια και την υγεία των καταναλωτών, ενώ

παράλληλα προάγει τη διαφάνεια και την υπευθυνότητα στην παραγωγική διαδικασία.

Η αναγνώριση της ποιότητας ως θέμα διπλής ουσιαστικότητας υπογραμμίζει τη σημασία της όχι μόνο ως επιχειρηματικού στόχου αλλά και ως παράγοντα που επηρεάζει θετικά το ευρύτερο κοινωνικό και περιβαλλοντικό πλαίσιο, ενισχύοντας τη βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρίας και της κοινότητας στην οποία δραστηριοποιείται. Με αυτόν τον τρόπο, η ποιότητα λειτουργεί ως γέφυρα μεταξύ οικονομικών αποτελεσμάτων και κοινωνικών προσδοκιών, καθιστώντας την κεντρικό άξονα της στρατηγικής βιωσιμότητας.

S6 – Διατροφική αξία προϊόντων

Η διατροφική αξία των προϊόντων αποτελεί έναν από τους βασικούς παράγοντες που επηρεάζουν τόσο την ανταγωνιστικότητα και την οικονομική βιωσιμότητα της εταιρίας, όσο και την υγεία και την ποιότητα ζωής των καταναλωτών. Η προώθηση θρεπτικών και καινοτόμων προϊόντων με επίκεντρο τα χαρακτηριστικά της



ελληνικής διατροφής ενισχύει τη θέση της εταιρίας στην αγορά, ενώ ταυτόχρονα συμβάλλει θετικά στην προαγωγή της υπεύθυνης διατροφής. Η εταιρία επενδύει στην ανάπτυξη προϊόντων ανταποκρινόμενη στις σύγχρονες διατροφικές τάσεις και ανάγκες. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στα

θρεπτικά υλικά της ελληνικής κουζίνας, όπως τα όσπρια, τα λαχανικά και το ελαιόλαδο, που αποτελούν βασικά συστατικά της μεσογειακής

διατροφής και συνδέονται με την υγεία και την ευεξία. Επιπλέον, η εταιρία καινοτομεί με συνταγές που καλύπτουν ειδικές διατροφικές απαιτήσεις, προσφέροντας προϊόντα και συνταγές που ανταποκρίνονται σε σύγχρονες διατροφικές τάσεις (π.χ. plant-based, gluten-free κλπ), καθώς και προϊόντα με βελτιωμένο διατροφικό προφίλ (π.χ. λιγότερα λιπαρά, αλάτι, ζάχαρη).

Η γκάμα των προϊόντων περιλαμβάνει επίσης βιολογικά έτοιμα γεύματα, τα οποία συνδυάζουν την πρακτικότητα με τη διατροφική ποιότητα, καλύπτοντας τις ανάγκες των σύγχρονων καταναλωτών για υγιεινή και γρήγορη διατροφή. Μέσω αυτής της προσέγγισης, η εταιρία συμβάλλει στην προαγωγή της υπεύθυνης διατροφής, ενισχύοντας ταυτόχρονα τη θέση της στην αγορά και την εμπιστοσύνη των καταναλωτών.

Συνολικά, η διατροφική αξία των προϊόντων λειτουργεί ως κρίσιμος παράγοντας διπλής ουσιαστικότητας, συνδυάζοντας την οικονομική ανάπτυξη με την κοινωνική υπευθυνότητα και την προαγωγή ενός υγιεινού τρόπου ζωής, στοιχεία που ενισχύουν τη βιωσιμότητα και την ανταγωνιστικότητα της εταιρίας.

E5 – Κυκλική οικονομία

Η κυκλική οικονομία αναδείχθηκε ως ένα από τα πλέον κρίσιμα θέματα διπλής ουσιαστικότητας για την εταιρία, γεγονός που υπογραμμίζει τη στρατηγική της σημασία τόσο για την οικονομική βιωσιμότητα όσο και για το περιβαλλοντικό και κοινωνικό αποτύπωμα. Η υψηλή κατάταξη του θέματος στην ανάλυση ουσιαστικότητας αντανάκλα την αυξανόμενη προσδοκία των ενδιαφερόμενων μερών για υπεύθυνη διαχείριση πόρων, μείωση

των αποβλήτων και ενίσχυση της βιώσιμης παραγωγής και κατανάλωσης.

Από οικονομική σκοπιά, η υιοθέτηση πρακτικών κυκλικής οικονομίας συμβάλλει ουσιαστικά στη μείωση του κόστους μέσω της αξιοποίησης υποπροϊόντων και της ανακύκλωσης, ειδικά στις συσκευασίες, όπου η εταιρία έχει ήδη αναπτύξει συνεργασίες όπως με το σύστημα BELLANDDual και την CHEP για κυκλική διαχείριση παλετών. Παράλληλα, η κυκλική οικονομία έχει σημαντικό περιβαλλοντικό και κοινωνικό αντίκτυπο, καθώς μειώνει τα απόβλητα και την εξάρτηση από μη ανανεώσιμους πόρους, προωθώντας την υπεύθυνη διαχείριση των φυσικών πόρων και την προστασία του οικοσυστήματος. Η σχεδίαση προϊόντων με έμφαση στην ανθεκτικότητα και την επαναχρησιμοποίηση συμβάλλει στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος καθ' όλη τη διάρκεια ζωής τους, ενώ παράλληλα ανταποκρίνεται στις προσδοκίες των καταναλωτών αλλά και όλων των ενδιαφερόμενων μερών για βιώσιμα προϊόντα και περιβαλλοντική υπευθυνότητα.

Η αναγνώριση της κυκλικής οικονομίας ως θέμα διπλής ουσιαστικότητας καθιστά σαφές ότι πρέπει να αποτελέσει κεντρικό πυλώνα της επιχειρηματικής στρατηγικής, συνδέοντας την οικονομική απόδοση με την περιβαλλοντική ευθύνη και την κοινωνική αποδοχή. Η συνεχής ενσωμάτωση καινοτόμων πρακτικών κυκλικής οικονομίας θα διασφαλίσει τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα και ανταγωνιστικότητα της εταιρίας, ανταποκρινόμενη ταυτόχρονα στις απαιτήσεις ενός πιο βιώσιμου μέλλοντος.



Η δέσμευση

Η εταιρία θέτει τα συγκεκριμένα θέματα στον πυρήνα της στρατηγικής βιωσιμότητας, αναγνωρίζοντας τη σημασία τους τόσο για τη μακροπρόθεσμη επιχειρησιακή ανθεκτικότητα όσο και για την κοινωνική και περιβαλλοντική της επίδραση. Η στρατηγική της περιλαμβάνει:

- Επενδύσεις σε ποιοτικά πρότυπα και ελέγχους, με στόχο τη συνεχή βελτίωση και την ελαχιστοποίηση κινδύνων
- Ανάπτυξη προϊόντων υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας, με έμφαση στην καινοτομία και την παράδοση
- Ενσωμάτωση των αρχών κυκλικής οικονομίας σε όλο τον κύκλο ζωής των προϊόντων, από τον σχεδιασμό έως τη διαχείριση αποβλήτων.

Θέματα υψηλής επίδρασης & χαμηλής οικονομικής ουσιαστικότητας

Πέραν των θεμάτων που κατατάσσονται υψηλά και στις δύο διαστάσεις, ιδιαίτερη σημασία αποδίδεται σε εκείνα τα ζητήματα που ασκούν έντονες κοινωνικές ή περιβαλλοντικές επιδράσεις, αλλά εμφανίζουν περιορισμένη – προς το παρόν – χρηματοοικονομική σημασία. Τα συγκεκριμένα θέματα, αποτελούν κρίσιμους πυλώνες της στρατηγικής βιωσιμότητας, καθώς αντανακλούν τις αυξανόμενες προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών και συνδέονται με μελλοντικούς κινδύνους ή ευκαιρίες για την επιχείρηση.

S7 – Υγεία & ασφάλεια καταναλωτών

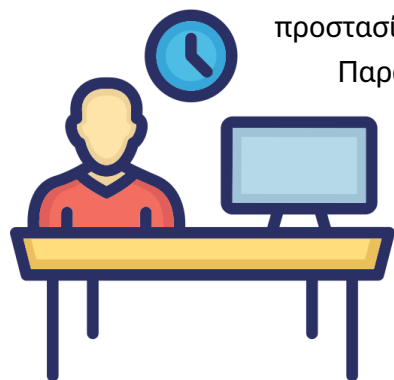
Το θέμα της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών αποτελεί ζήτημα υψηλής κοινωνικής σημασίας, παρά το γεγονός ότι η οικονομική του επίδραση στην εταιρία εμφανίζεται σχετικά περιορισμένη. Η προστασία των τελικών χρηστών εξασφαλίζεται μέσω αυστηρών ελέγχων ποιότητας και ασφάλειας σε όλα τα προϊόντα, καθώς και μέσω της πλήρους συμμόρφωσης με τους ισχύοντες κανονισμούς που αφορούν τα τρόφιμα και τα υλικά συσκευασίας. Η εταιρία εφαρμόζει αποτελεσματικές διαδικασίες διαχείρισης ανακλήσεων και ιχνηλασιμότητας, διασφαλίζοντας την άμεση και αποτελεσματική αντιμετώπιση τυχόν προβλημάτων που μπορεί να προκύψουν.



Η υψηλή κοινωνική σημασία του θέματος αντικατοπτρίζεται στην εμπιστοσύνη που αναπτύσσουν οι καταναλωτές προς την εταιρία, η οποία αναλαμβάνει σαφή ευθύνη για την ασφάλεια και την υγεία τους. Η συνεχής δέσμευση για την προστασία του καταναλωτή ενισχύει τη φήμη της εταιρίας και συμβάλλει στη διατήρηση μακροχρόνιων σχέσεων με τους πελάτες, παράλληλα με τη συμμόρφωση σε αυστηρά πρότυπα και κανονισμούς. Με αυτόν τον τρόπο, η υγεία και η ασφάλεια των καταναλωτών αποτελούν θεμελιώδη στοιχεία της εταιρικής υπευθυνότητας, που προάγουν την κοινωνική αποδοχή και την αειφόρο ανάπτυξη.

S1 – Συνθήκες εργασίας

Το θέμα των συνθηκών εργασίας αποτελεί ζήτημα υψηλής κοινωνικής επίδρασης, παρότι η άμεση οικονομική του ουσιαστικότητα για την εταιρία είναι περιορισμένη. Η εταιρία δεσμεύεται να διασφαλίζει αξιοπρεπείς, ασφαλείς και δίκαιες συνθήκες εργασίας για όλους τους εργαζομένους της, εφαρμόζοντας ολοκληρωμένες πολιτικές υγείας και ασφάλειας που στοχεύουν στην πρόληψη ατυχημάτων και την προστασία της ευημερίας του προσωπικού.



Παράλληλα, προωθεί την ισότητα, την ευημερία και τη συμμετοχή, δημιουργώντας ένα περιβάλλον όπου κάθε εργαζόμενος αισθάνεται σεβαστός και ενθαρρύνεται να συνεισφέρει ενεργά.

Ο συνεχής διάλογος με τους εργαζομένους και τους εκπροσώπους τους αποτελεί βασικό εργαλείο για τη διαμόρφωση και τη βελτίωση των συνθηκών εργασίας, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη και τη συνεργασία εντός της εταιρίας. Η καλλιέργεια μιας θετικής εργασιακής κουλτούρας όχι μόνο συμβάλλει στην αύξηση της παραγωγικότητας, αλλά και μειώνει σημαντικά τον κίνδυνο αποχωρήσεων, διασφαλίζοντας τη σταθερότητα και την ποιότητα του ανθρώπινου δυναμικού. Με αυτόν τον τρόπο, η εταιρία προάγει την κοινωνική της υπευθυνότητα και ενισχύει τη βιωσιμότητά της μέσω της φροντίδας για τους ανθρώπους της.

G1 – Εταιρική κουλτούρα

Η εταιρική κουλτούρα αποτελεί για τη ZANAE βασικό παράγοντα, που διαμορφώνει την ταυτότητά της, επηρεάζοντας σημαντικά την εσωτερική συνοχή και την εικόνα της προς τα εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη. Παρά το γεγονός ότι η οικονομική του επίδραση είναι δύσκολο να ποσοτικοποιηθεί άμεσα, η εταιρική κουλτούρα συμβάλλει ουσιαστικά στην ενίσχυση της εμπιστοσύνης, της διαφάνειας και της ηθικής, στοιχεία που αποτελούν τη βάση για μια βιώσιμη και καινοτόμο επιχειρηματική δραστηριότητα.

Μέσω της καλλιέργειας μιας κουλτούρας που προάγει τη βιωσιμότητα και την καινοτομία, η ZANAE δημιουργεί ένα περιβάλλον όπου οι αξίες και οι συμπεριφορές ευθυγραμμίζονται με τους στρατηγικούς της στόχους, ενισχύοντας την εσωτερική συνοχή και βελτιώνοντας την εξωτερική της εικόνα. Με τον τρόπο αυτό η εταιρική κουλτούρα λειτουργεί ως καταλύτης για την ανθεκτικότητα και την απόδοση της εταιρίας, επηρεάζοντας θετικά τη μακροπρόθεσμη επιτυχία και τη σχέση της με τους εργαζομένους, τους πελάτες και τους συνεργάτες της.

S9 – Κοινωνική Προσφορά

Η συμβολή της εταιρίας στην κοινωνία αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της στρατηγικής βιωσιμότητας και αντικατοπτρίζεται μέσα από μια σειρά προγραμμάτων εταιρικής υπευθυνότητας που στοχεύουν στην ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και της ευημερίας. Η εταιρία υποστηρίζει ενεργά τοπικές κοινότητες και κοινωνικές ομάδες, υλοποιώντας δράσεις που προάγουν την εκπαίδευση, την υγεία και

την κοινωνική ένταξη, όπως φαίνεται και από τις πρωτοβουλίες που περιγράφονται στην έκθεση. Επιπλέον, η συνεργασία με μη κυβερνητικές οργανώσεις και κοινωνικούς φορείς ενισχύει την αποτελεσματικότητα και το εύρος των κοινωνικών παρεμβάσεων, δημιουργώντας πολλαπλασιαστικά οφέλη για την τοπική κοινωνία. Αυτές οι δράσεις δεν αποτελούν μόνο έκφραση εταιρικής υπευθυνότητας, αλλά και σημαντικό δείκτη κοινωνικής αποδοχής, καθώς ενισχύουν τη σχέση εμπιστοσύνης μεταξύ της εταιρίας και των ενδιαφερόμενων μερών της. Μέσω της ενεργής συμμετοχής και της υποστήριξης κοινωνικών πρωτοβουλιών, η εταιρία συμβάλλει ουσιαστικά στην προαγωγή της βιώσιμης ανάπτυξης και στην ενδυνάμωση των κοινοτήτων όπου δραστηριοποιείται.

G2 – Σχέσεις με προμηθευτές & πρακτικές πληρωμών

Η διαχείριση των σχέσεων με τους προμηθευτές και οι πρακτικές πληρωμών αποτελούν κρίσιμο στοιχείο της υπεύθυνης εφοδιαστικής αλυσίδας της εταιρίας. Η επιλογή προμηθευτών γίνεται με αυστηρά κριτήρια, ενώ η εταιρία διατηρεί πλήρη διαφάνεια στις συμβάσεις της και διασφαλίζει την έγκαιρη και συνεπή πληρωμή των προμηθευτών, ενισχύοντας έτσι την εμπιστοσύνη και τη σταθερότητα στις συνεργασίες της.

Μέσα από την ανάπτυξη μακροπρόθεσμων συνεργασιών που βασίζονται στην αμοιβαία αξία και υπευθυνότητα, η εταιρία μειώνει τους κινδύνους στην εφοδιαστική αλυσίδα και ενισχύει τη συνολική βιωσιμότητά της. Αξίζει να σημειωθεί ότι όλα αυτά τα χρόνια η εταιρία διατηρεί άψογες οικονομικές σχέσεις με τους προμηθευτές της,

γεγονός που την καθιστά απόλυτα αξιόπιστη και επιβεβαιώνει τη δέσμευσή της για υπεύθυνη και διαφανή επιχειρηματική πρακτική. Αυτή η προσέγγιση συμβάλλει ουσιαστικά στη διατήρηση της σταθερότητας και της ποιότητας στην εφοδιαστική αλυσίδα, ενισχύοντας παράλληλα την εταιρική φήμη και την επιχειρησιακή της ανθεκτικότητα.

E1 – Κλιματική αλλαγή

Η κλιματική αλλαγή, παρά το γεγονός ότι η χρηματοοικονομική της ουσιαστικότητα αξιολογείται ως μέτρια, αποκτά συνεχώς αυξανόμενη σημασία για την εταιρία. Η στρατηγική προσέγγιση της ZANAE εστιάζει στην καταγραφή και μείωση των εκπομπών αερίων του



θερμοκηπίου, στην ενίσχυση της ανθεκτικότητας έναντι φυσικών κινδύνων που σχετίζονται με την κλιματική κρίση, καθώς και στην ευθυγράμμιση με τους στόχους net-zero και τις ευρωπαϊκές πολιτικές για το κλίμα. Η υιοθέτηση αυτής της κλιματικής στρατηγικής αποτελεί θεμέλιο για τη μελλοντική

συμμόρφωση της εταιρίας με κανονισμούς και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς της σε ένα περιβάλλον που απαιτεί βιώσιμες και υπεύθυνες πρακτικές.

S3 – Εκπαίδευση & ανάπτυξη

Η εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων αποτελεί κρίσιμο θέμα ουσιαστικότητας για την εταιρία, καθώς συμβάλλει καθοριστικά στην ενίσχυση των δεξιοτήτων και στην επαγγελματική εξέλιξη του προσωπικού. Η εταιρία έχει σχεδιάσει και υλοποιεί ένα ολοκληρωμένο πλάνο εκπαίδευσης, το οποίο στοχεύει στη συνεχή βελτίωση των γνώσεων και ικανοτήτων των εργαζομένων, προσαρμοσμένο στις ανάγκες και τις προκλήσεις του σύγχρονου εργασιακού περιβάλλοντος. Μέσω αυτής της ολοκληρωμένης προσέγγισης, η εταιρία ενισχύει την ικανότητα του ανθρώπινου δυναμικού της να ανταποκρίνεται αποτελεσματικά στις προκλήσεις της αγοράς, συμβάλλοντας στην αύξηση της παραγωγικότητας, της καινοτομίας και της βιωσιμότητας της επιχείρησης.

S2 – Ίση μεταχείριση & ίσες ευκαιρίες

Η προώθηση της ίσης μεταχείρισης και των ίσων ευκαιριών αποτελεί βασικό στοιχείο της εταιρικής κουλτούρας και της στρατηγικής βιωσιμότητας της εταιρίας. Η εταιρία εφαρμόζει πολιτικές κατά των διακρίσεων και υπέρ της ισότητας φύλων, με στόχο τη διασφάλιση ενός εργασιακού περιβάλλοντος που σέβεται τη διαφορετικότητα και προάγει την ισότητα. Μέσα από τη διαμόρφωση μιας κουλτούρας σεβασμού και δικαιοσύνης, η εταιρία καλλιεργεί ένα θετικό εργασιακό κλίμα που ενισχύει την κοινωνική συνοχή και την εμπιστοσύνη.



S4 – Εργατικό δυναμικό αλυσίδας αξίας

Η εταιρία διατηρεί βασικές αρχές υπεύθυνης προμήθειας και συνεργάζεται με προμηθευτές που συμμορφώνονται με τις ελάχιστες εργασιακές προδιαγραφές. Παρότι το θέμα δεν εμφανίζει υψηλή ουσιαστικότητα, εντάσσεται στο πλαίσιο της ευρύτερης στρατηγικής για υπεύθυνη αλυσίδα αξίας και ενδέχεται να ενισχυθεί μελλοντικά.

S8 – Πληροφόρηση προϊόντων

Παρότι δεν αποτελούν άμεση στρατηγική προτεραιότητα, παραμένουν αντικείμενο παρακολούθησης και ενδεχόμενης αναθεώρησης, καθώς ενδέχεται να αποκτήσουν αυξημένη σημασία στο μέλλον λόγω κανονιστικών εξελίξεων ή μεταβολής των προσδοκιών των ενδιαφερόμενων μερών.

Η δέσμευση

Η στρατηγική της εταιρίας για τα θέματα αυτά εστιάζει στην ενίσχυση της κοινωνικής αποδοχής, της φήμης και της συμμόρφωσης με τις αρχές υπεύθυνης επιχειρηματικότητας. Περιλαμβάνει:

- Ενίσχυση της εργασιακής ασφάλειας και ευημερίας, με εφαρμογή πολιτικών υγείας, ισότητας και συμμετοχής.
- Διασφάλιση της ασφάλειας των καταναλωτών, μέσω αυστηρών ελέγχων και ιχνηλασιμότητας.
- Ενίσχυση της εταιρικής κουλτούρας υπευθυνότητας, καινοτομίας και διαφάνειας.

- Συστηματική κοινωνική συνεισφορά, με δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας και στήριξης τοπικών κοινοτήτων.
- Υπεύθυνη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, με ESG κριτήρια επιλογής και συνεργασίας με προμηθευτές.
- Ανάπτυξη στρατηγικής για την κλιματική αλλαγή, με στόχο τη μείωση εκπομπών, την ανθεκτικότητα και την ευθυγράμμιση με στόχους net-zero.

Θέματα χαμηλότερης ουσιαστικότητας

Τα παρακάτω θέματα εμφανίζουν χαμηλή ουσιαστικότητα τόσο ως προς τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις όσο και ως προς τη χρηματοοικονομική τους σημασία.

E2 – Ρύπανση



Η εταιρία θα συνεχίσει να εφαρμόζει προληπτικές πρακτικές για την αποφυγή ρύπανσης, με έμφαση στη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία και την ελαχιστοποίηση των εκπομπών και αποβλήτων. Παράλληλα, θα παρακολουθεί τις εξελίξεις στο ρυθμιστικό πλαίσιο και τις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών, ώστε να επανεκτιμήσει τη σχετική προτεραιότητα εφόσον απαιτηθεί.

E3 – Υδάτινοι & θαλάσσιοι πόροι

Η στρατηγική της εταιρίας επικεντρώνεται στη βιώσιμη χρήση του νερού, με την αξιοποίηση τεχνολογιών εξοικονόμησης και συστημάτων παρακολούθησης κατανάλωσης. Στην αξιολόγηση διπλής ουσιαστικότητας το θέμα του νερού εμφανίστηκε ως χαμηλής ουσιαστικότητας. Ωστόσο, η εταιρία αναγνωρίζει πλήρως τη σημασία της υπεύθυνης διαχείρισης των υδάτινων πόρων, τόσο στο πλαίσιο της ευρύτερης περιβαλλοντικής στρατηγικής όσο και για την εκπλήρωση των απαιτήσεων των προτύπων ESRS. Ήδη έχουν υλοποιηθεί συγκεκριμένες δράσεις για τον περιορισμό της κατανάλωσης και τη βελτιστοποίηση της χρήσης του νερού στις εγκαταστάσεις της, ενώ προγραμματίζονται επιπλέον πρωτοβουλίες που ενισχύουν τη δέσμευση της εταιρίας προς μια ολιστική και μακροπρόθεσμη προσέγγιση του θέματος.

E4 – Βιοποικιλότητα & οικοσυστήματα

Η εταιρία δε δραστηριοποιείται σε περιοχές υψηλής οικολογικής αξίας, ωστόσο δεσμεύεται να αποφεύγει αρνητικές επιπτώσεις στη βιοποικιλότητα μέσω υπεύθυνου σχεδιασμού εγκαταστάσεων και προμηθειών. Το θέμα παραμένει υπό παρακολούθηση, με δυνατότητα ενίσχυσης της στρατηγικής εφόσον προκύψουν σχετικοί κίνδυνοι ή ευκαιρίες.



ΒΙ.ΠΕ.Θ Σίνδου
Ο.Τ. 49 – Β' Φάση – Γ' Είσοδος
Τηλέφωνο: 2310 796360
E-mail: info@zanae.gr
zanae.gr